«Können Banken vom Strukturwandel in der Medienbranche lernen?»

Pietro Supino, Verleger und Verwaltungsratspräsident Tamedia
Juni 2017

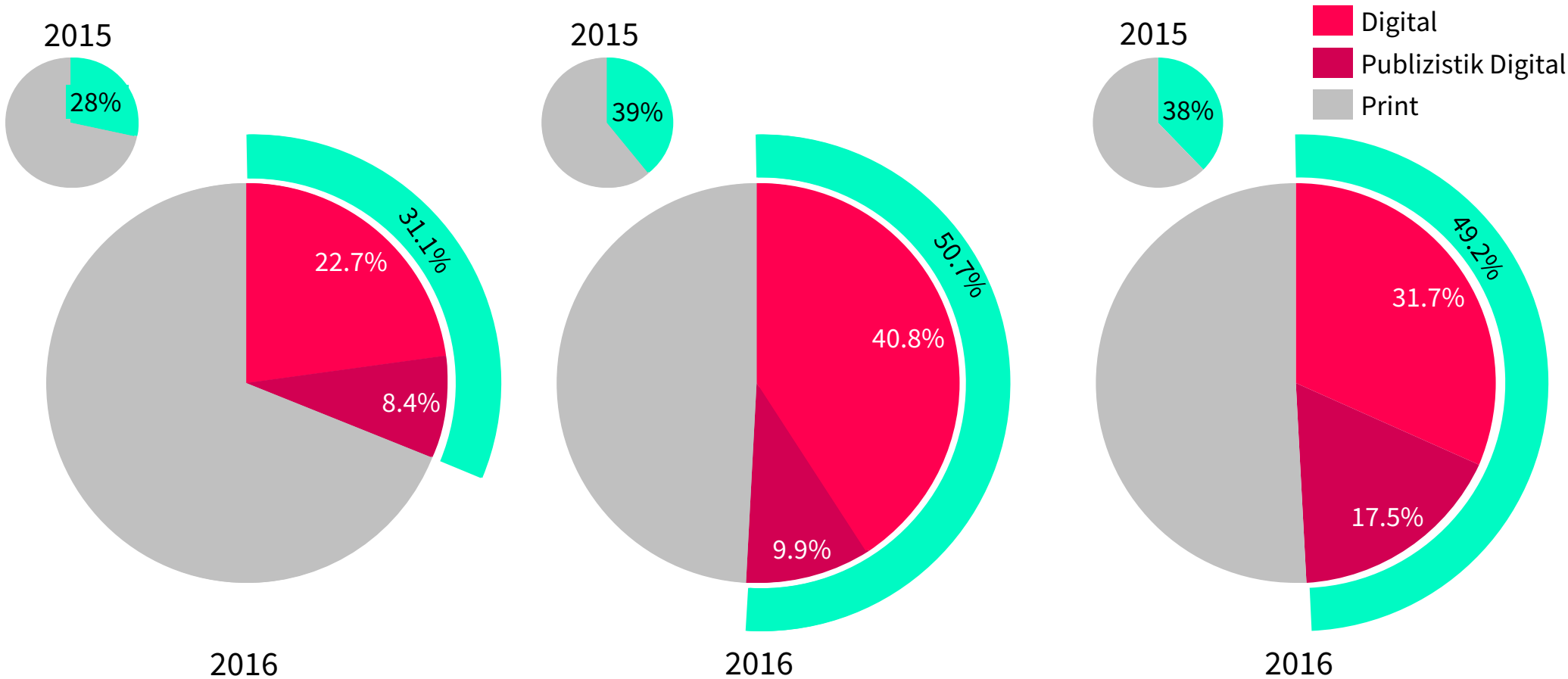
Von der Gründung bis zur nationalen Mediengruppe

Gründung mit der ersten Ausgabe des Tages-Anzeigers 1893, später Übernahme verschiedener Zeitschriften und 2000 IPO an der Börse.

Ab 2003 schrittweise Übernahme von 20 Minuten, der Espace Media Groupe und von Edipresse Schweiz

Wachstum zur grössten digitalen Mediengruppe der Schweiz mit Investitionen in homegate.ch, jobs.ch, Doodle oder den Marktplatz ricardo.ch.

Auf dem Weg zum digitalen Medienhaus



Pro-forma Umsatz-Anteil digitale Produkte in Prozent

Pro-forma EBITDA-Anteil digitale Produkte in Prozent

Pro-forma EBIT-Anteil digitale Produkte in Prozent

IAS 19 Effekt wurde gemäss Headcount pro Segment alloziert

Unsere publizistischen Medien

Publizistik Regional

24 heures
RÜMLANGER
FURTTALER
BZ BERNER ZEITUNG
Der Bund
BZ LANGENTHALER TAGBLATT
Centre d'Impression Lausanne
Druckzentrum Bern
Sihltaler
Druckzentrum Zürich
Thalwiler Anzeiger
Der Landbote
Tages Anzeiger
Tagblatt der Stadt Zürich
THUNER TAGBLATT
Zürichsee-Zeitung
ZürcherUnterländer
Tribune de Genève
BERNER OBERLÄNDER

Publizistik National

20 minuten
20 minutes
Bilan
FEMINA
DAS MAGAZIN
FINANZ und WIRTSCHAFT
20 minuten friday
annabelle
Le Matin
GuideTV
Le Matin Dimanche
Schweizer Familie
20 minuti
SonntagsZeitung
Le Matin du Soir
TRIBUNE DES ARTS
Télétop MATIN
encore!

Erfolgreich dank Kooperation und Netzwerk

Tageszeitungen

Netzwerk

- Zeitungsnetzwerk mit 12 Tageszeitungen
- Grössenvorteile in Druck, Verlag oder dank redaktionellen Kooperationen
- Meinungsvielfalt dank Angeboten in Bern, Zürich oder Lausanne und Genf, die publizistisch im Wettbewerb stehen

Pendlermedien

Netzwerk

- 20 Minuten ist die einzige sprachüber-greifende Medienmarke der Schweiz und erreicht enorme 77 Prozent der Menschen zwischen 14 und 34 Jahren
- Pendlermedien profitieren von einem Austausch im Bereich Technik, Inhalt und Knowhow über Landesgrenzen hinweg

Unsere Marktplätze und digitalen Services

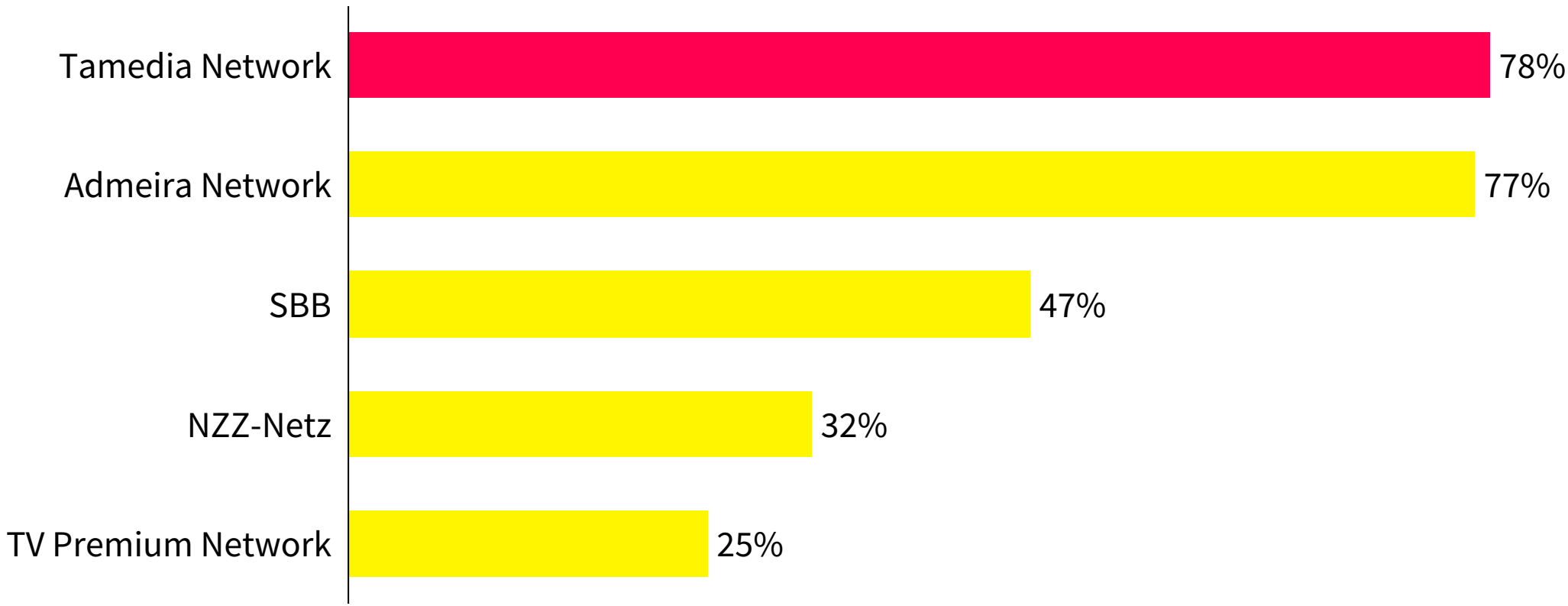
Classifieds & Marketplaces

ImmoStreet.ch
Tradono
autoricardo.ch
JobCLOUD
homegate.ch
TRENDSALES
karriere.at
firstbird
tutti.ch
home•ch
ricardo.ch

Ventures

OLMeRO
meekan
moneypark
BOOK A TIGER.
ZATTOO
starticket
Doodle
HOTELCARD®
½ PRICE HOTELS
renovero
local.ch
search.ch

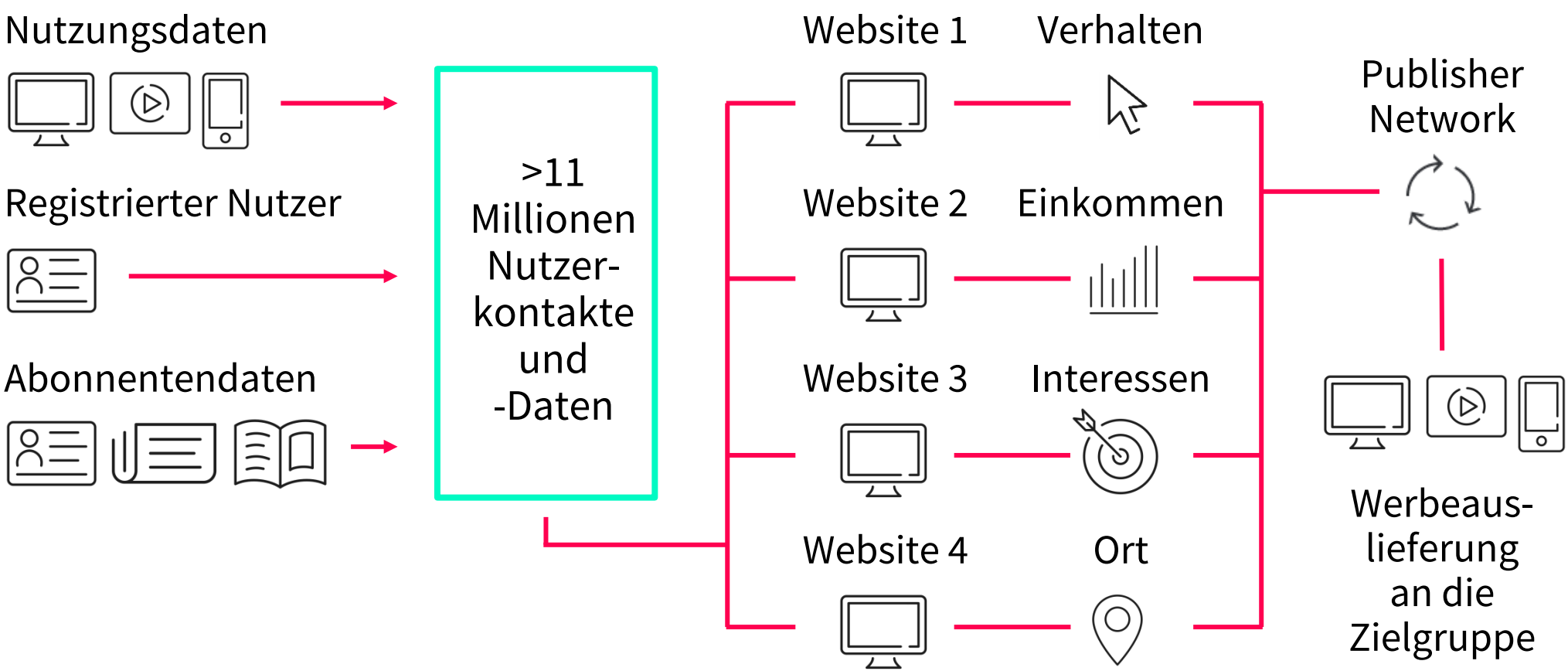
Tamedia verfügt über eine einzigartige Reichweite...



Reichweite führende Schweizer Netzwerke in Prozent der Bevölkerung 2016

Quelle: Net-Metrix Profile 2016-2

...und erreicht eine herausragende Datentiefe



Bei allen Unterschiedlichen gibt es interessante Parallelen zwischen Banken- und Medienwelt

Banken

- Regionale Verankerung als Erfolgsfaktor
- Hohe Markteintrittshürden (insb. Kapital)
- «sichere» Kundenbeziehungen
- Bewährte Geschäftsprozesse, relativ wenig Innovation
- Sehr hohe Profitabilität

Medien

Hohe Dynamik infolge technologischer Entwicklung und Globalisierung

Herausforderungen

- Entbündelung – Fragmentierung integrierter Geschäftsmodelle
- Neue Konkurrenten und Kostendruck
- Beharrlichkeit und Selbstbezogenheit
- Frage der kritischen Grösse (für Systeme und Risikofähigkeit)
- Regulierung und Wettbewerbsverzerrungen

Opportunitäten

- Kundenbasis und Cash Flows
- Marken und Glaubwürdigkeit
- UX: Re-Orientierung an Kundenbedürfnissen
- Wachsende Kundenbedürfnisse
- Effizienz- und Qualitätssteigerungen dank Technologie
- Standort Schweiz

Notwendige Neuerfindung

Medien und Banken können von der Industrie lernen

- «user centric approach» – design thinking
- Produkt- / Dienstleistungsorientierung
- Ingenieurs- und Pioniergeist
- Gezieltes Talentmanagement
- Modernisierung bewährter Unternehmenskulturen
- Professionalisierung
- UND Kostenführerschaft

Gute und nicht so gute Beispiele aus der Tamedia-Gruppe

- Risikobereitschaft
- Entwicklung einer Unternehmer-Kultur
- Strategieentwicklung

+ Keine Angst vor Kannibalisierung, aktive Marktkonsolidierung und Diversifikation
+ Ambitionierte Zielsetzungen: Ausdifferenzierung quantitativer und qualitativer Ziele
+ Hervorragendes Topmanagement
+ Digital Advisory Board
+ Innovationskultur (Innovationsfonds, matter.vc, ventures)

Das erfordert auch einen kulturellen Wandel

«Done is better than perfect.»

«The future is an opportunity, not a threat.»

«Rather fail than not try to become a billion dollar company.»

Where everyone wants to be an icon

«Rent before you buy!»

«There is no French word for Entrepreneur.»

«Fail smart and fast. Smart; having learnt something. Fast; don't only keep up a «barely alive» business.»

«Your solution is not my problem.»

«Failure is an option.»

Danke für das Interesse.