



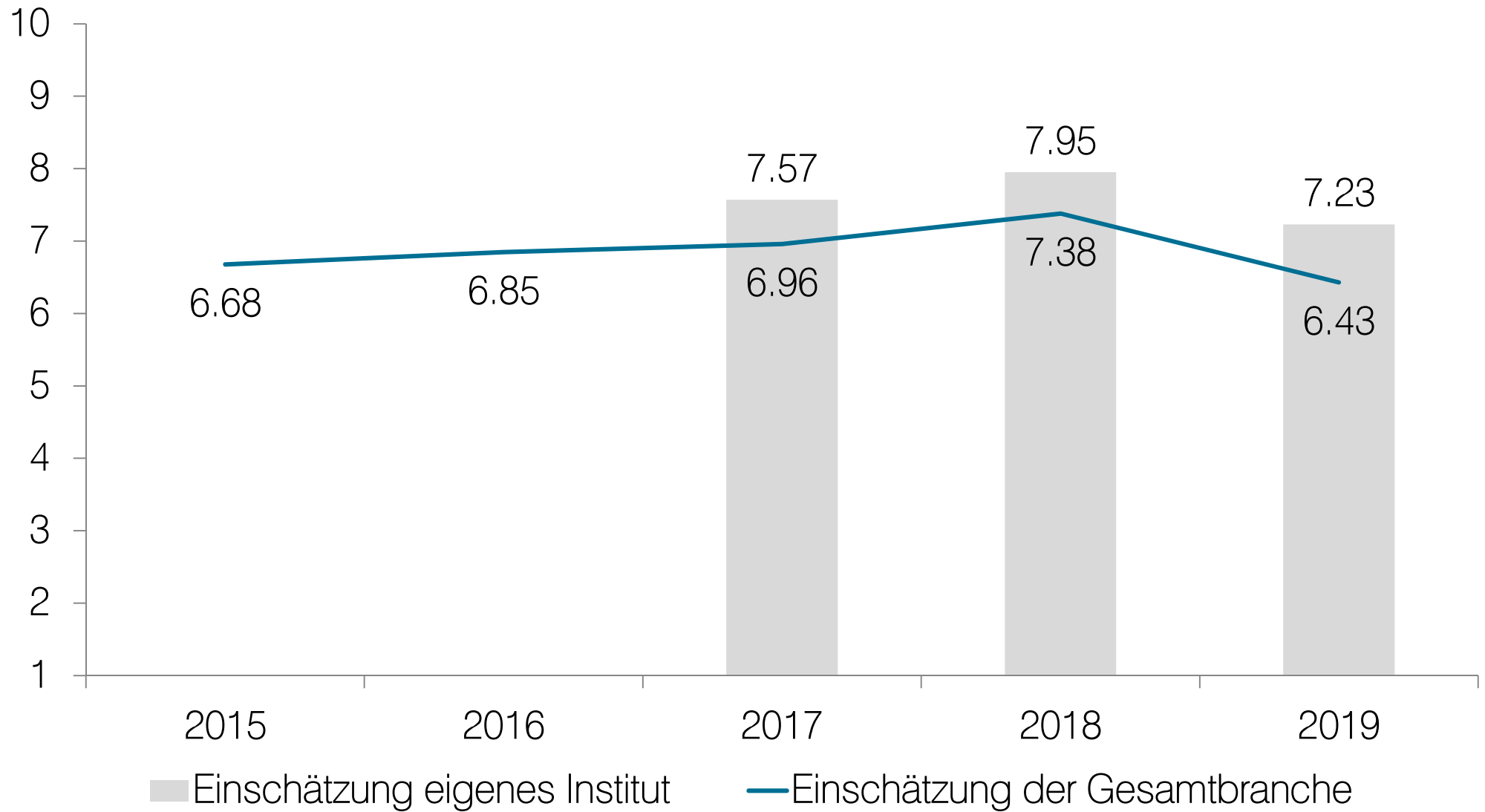
Branchenanalyse 2019

Auswertung der Ergebnisse

Merkmale der Teilnehmer

- Art der Unternehmen
 - 20 Regionalbanken
 - 2 Kantonalbanken
 - 4 Andere Institute
- Grösse der Banken
 - 2 kleine Banken (Bilanzsumme < 500 Mio. CHF)
 - 12 mittlere Banken (Bilanzsumme 500 Mio. bis 2.5 Mrd. CHF)
 - 12 grosse Banken (Bilanzsumme > 2.5 Mrd. CHF)
- 366 Mitarbeitende im Durchschnitt
- Durchschnittsalter der Mitarbeitenden beträgt 40 Jahre
- Durchschnittsalter der Privatkunden beträgt 49 Jahre

Mehrjahresvergleich zur Einschätzung der Lage



Schätzen Sie die jeweiligen Herausforderungen für Ihre Bank ein.

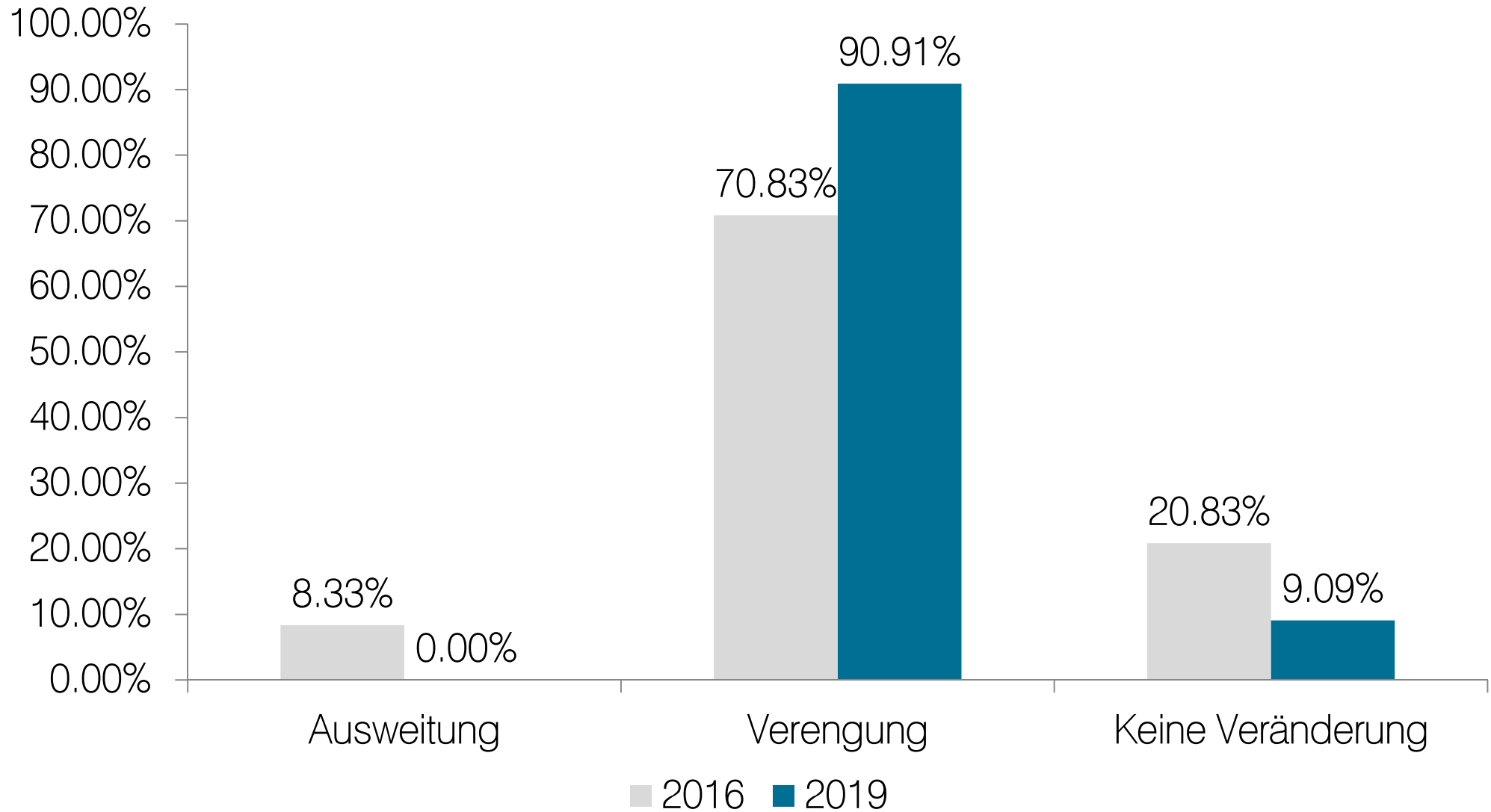
8

Niedrige Zinsmargen	8.59
Kosten infolge zu tätiger IT-Investitionen	7.23
Wettbewerbsintensivierung durch Banken	6.91
Verschärfte Regulierung	6.68
Wettbewerbsintensivierung durch Nicht-Banken (Fintech, Versicherungen etc.)	6.45
Datensicherheit	6.27
Entwicklung attraktiver Produkte und Dienstleistungen	6.00
Personalstrategie	5.82
Weiterentwicklung/Änderung der Unternehmenskultur	5.64
Überhitzung am Immobilienmarkt	5.55
Kundenfindung und -bindung	5.33
Konjunkturschwäche	4.05

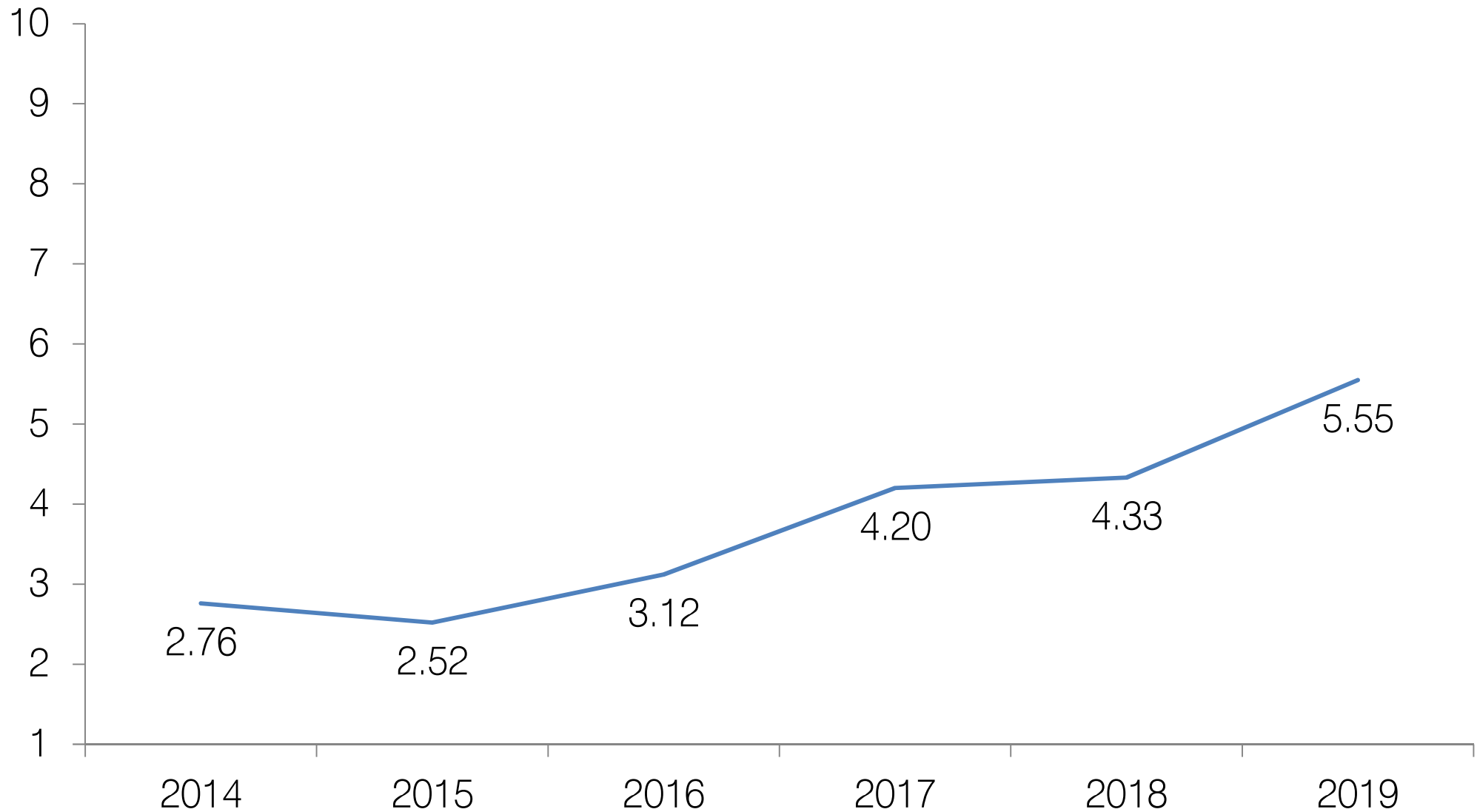
Schätzen Sie die jeweiligen Wachstumsmöglichkeiten für Ihre Bank ein.

Kooperationen	6.59
Stärkere Diversifikation der Erträge	6.45
Lancierung von Digitalen Angeboten	6.38
Erweiterung des Produkt- und Dienstleistungsangebots	6.24
Ausweitung der Kreditvergabe	5.64
Geografische Expansion (z.B. durch neue Filialen, Akquisitionen)	4.95
Spezialisierung auf Nischen (Ethisch, Grün, etc.)	4.77
Aktive Teilnahme am Konsolidierungsprozess (M&A)	4.00
Beteiligungen an oder Übernahmen von Fintech Start-ups	3.55

Wie schätzen Sie die Entwicklung der Zinsmarge in den nächsten 3 Jahren ein?



Finden Sie, dass die FINMA in ausreichendem Masse die Belange der Regionalbanken versteht und berücksichtigt?



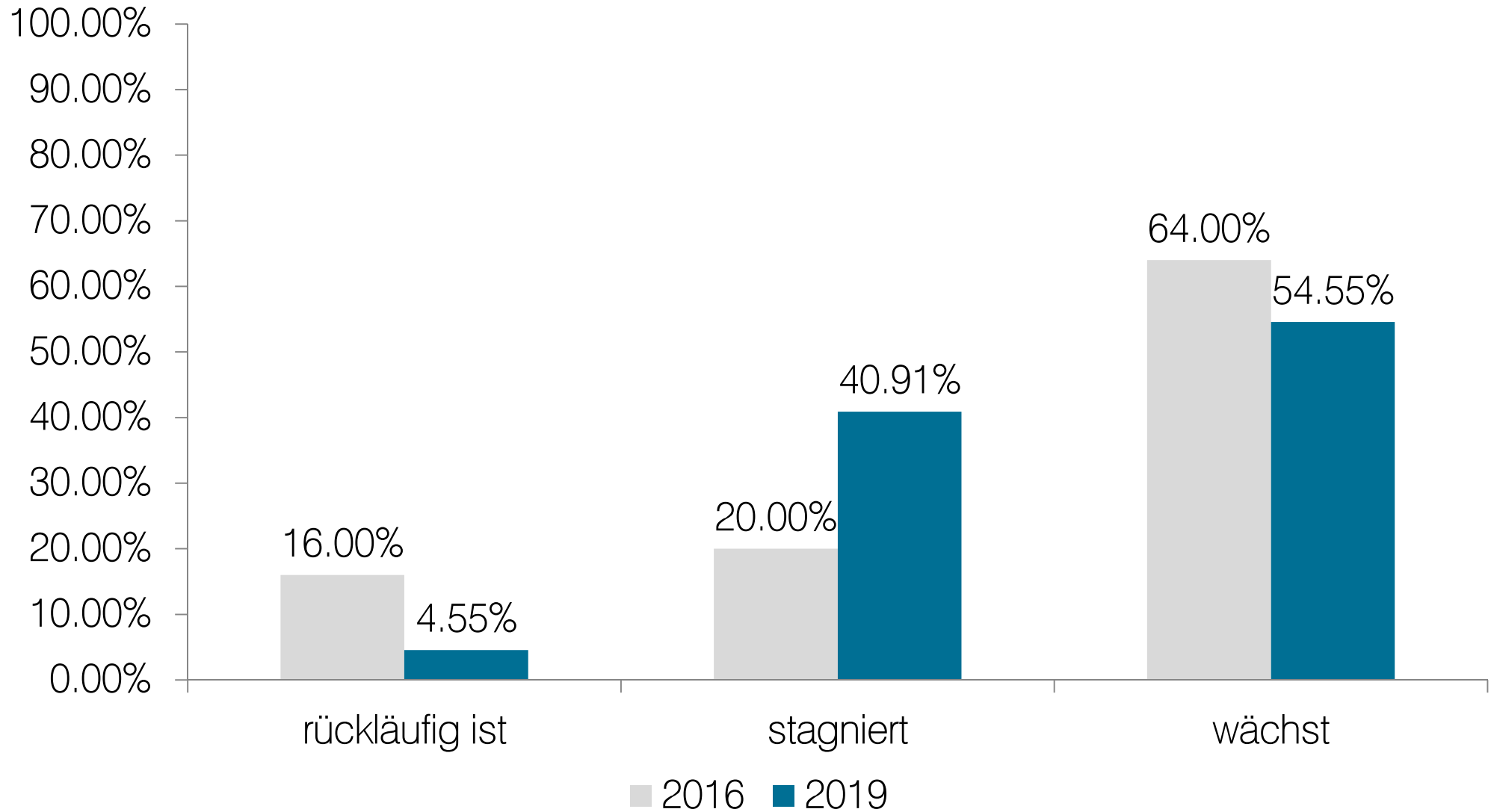
Welche Massnahmen haben Sie in Ihrer Bank ergriffen, um sich dem ständig ändernden Marktumfeld anzupassen?

Digitalisierung	81.82%
Kostensenkung	68.18%
Diversifikation	63.64%
Kooperationen/Allianzen	63.64%
Entwicklung der Soft Skills bei Mitarbeitenden und Management	63.64%
CRM-Aktivitäten	54.55%
Innovation	50.00%
Wandel der Corporate Identity	18.18%
Definition von Key Performance Indikatoren	18.18%
Expansion	13.64%
Internes/externes Denklabor	13.64%
Incentivierungssysteme	4.55%
Scorecard-Systeme	0.00%

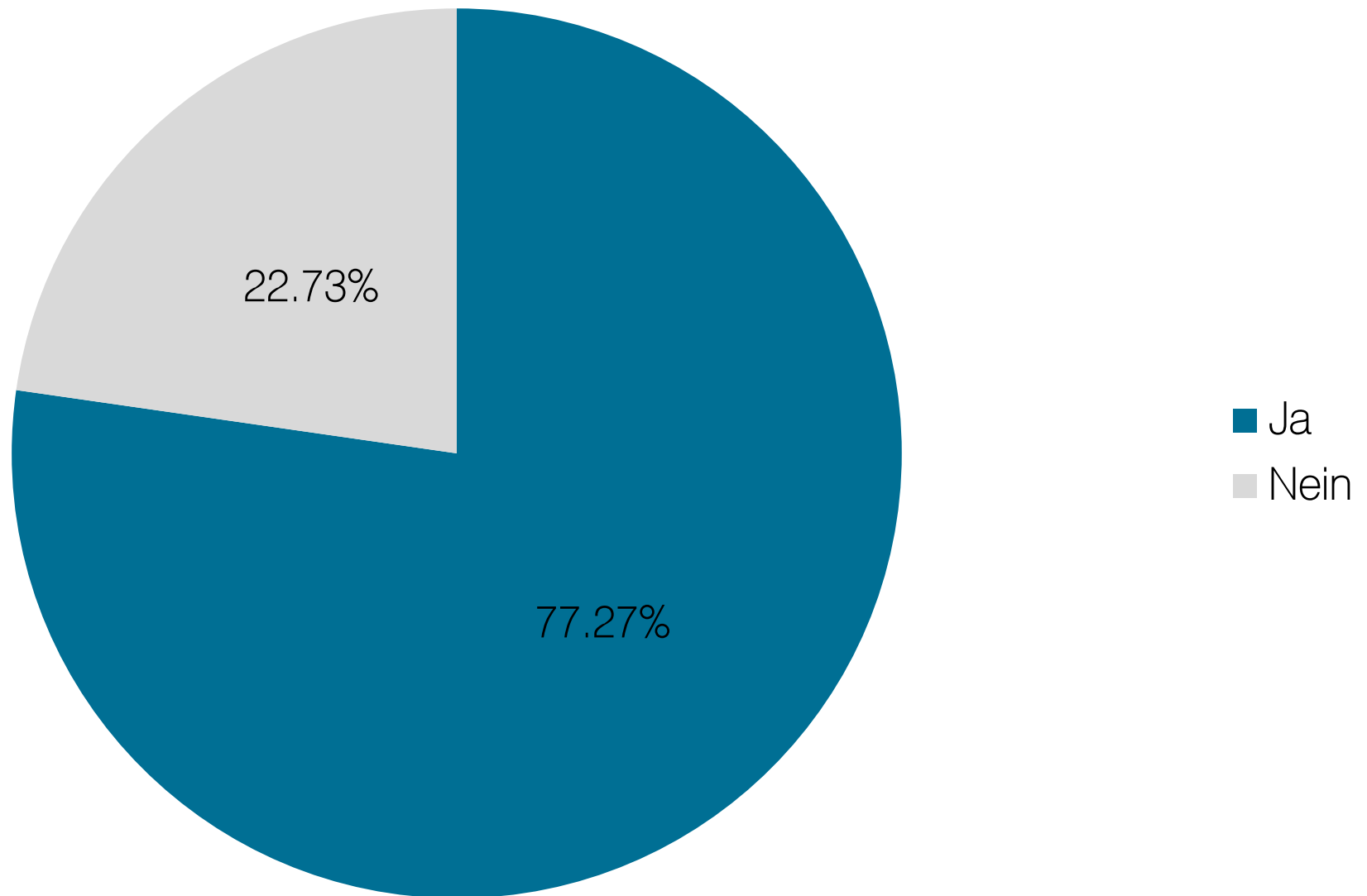
Für den Transformationsprozess zur nachhaltig erfolgreichen Bank des 21. Jahrhunderts ist vor allem wichtig:

Mitarbeitende als wichtigstes Kapital ansehen	95.45%
Bewährtes beibehalten und offen für Neues sein	86.36%
Gezielt von den Erfahrungen anderer Industrien im Wandel lernen und Querdenker fördern	50.00%
Auf Technologie setzen	45.45%
Neue Wege zu bestreiten	36.36%
Best Practices in der Bankenwelt verfolgen	31.82%
So weiter machen wie bisher	9.09%

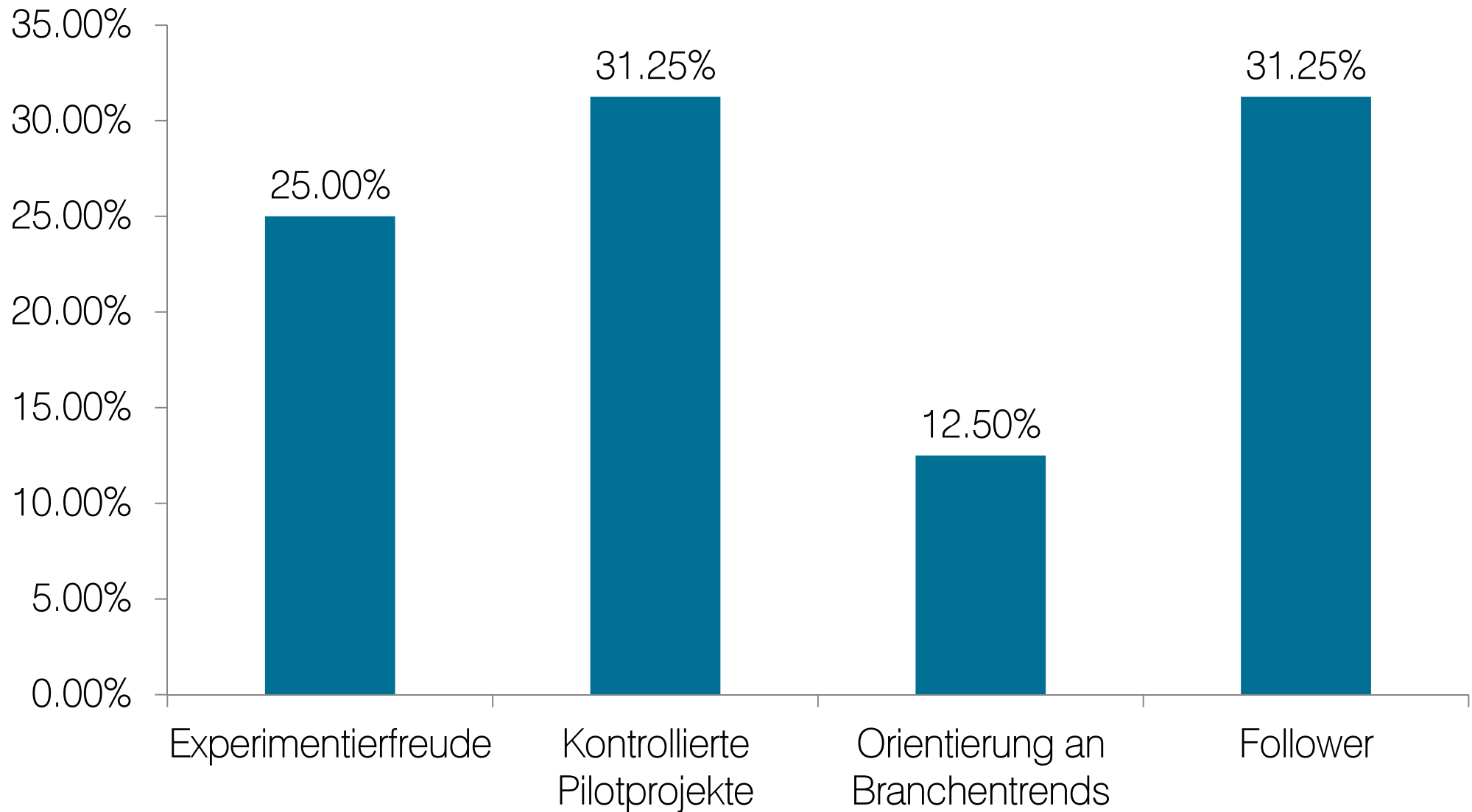
Für die kommenden drei Jahre erwarten Sie, dass Ihre operative Geschäftsentwicklung



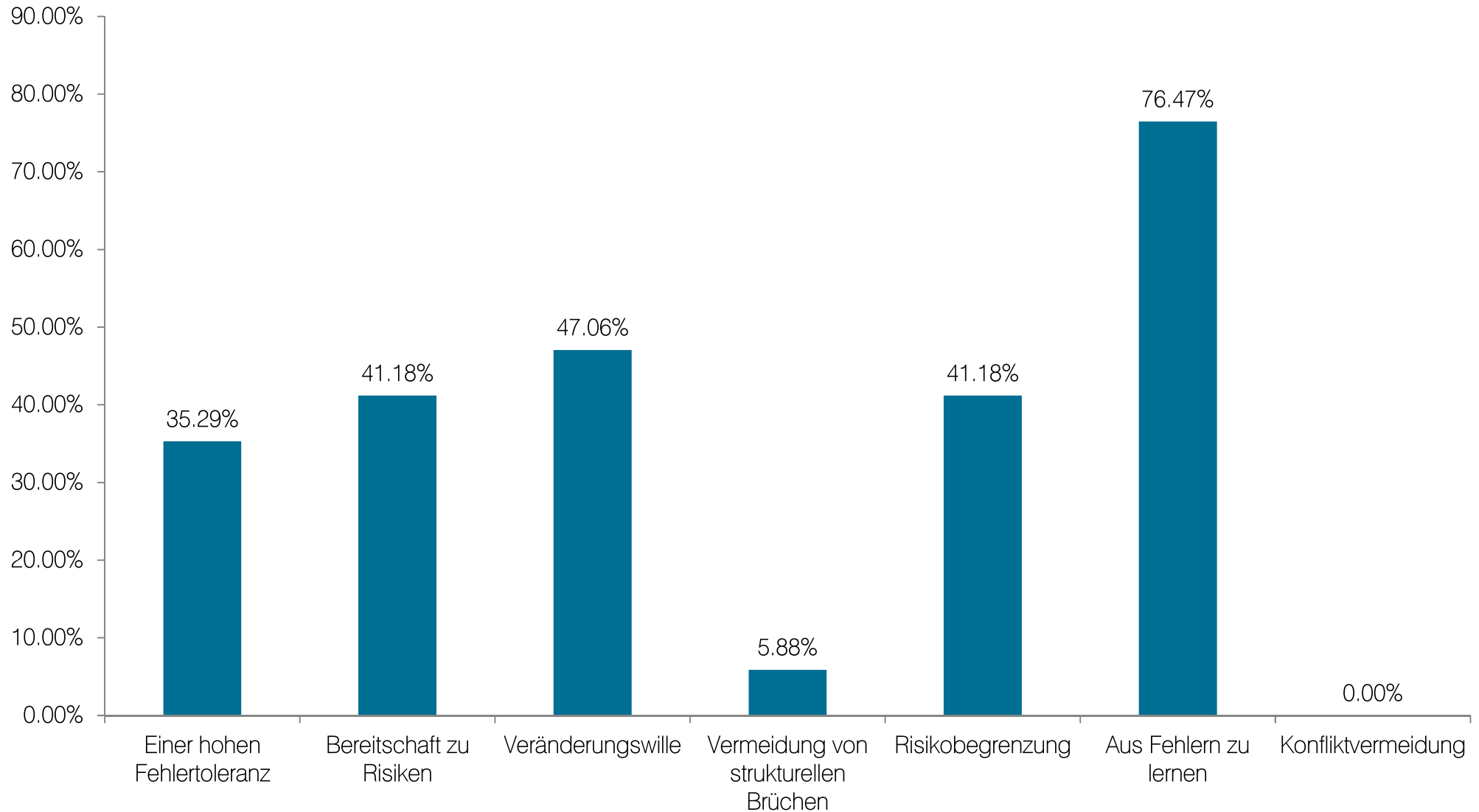
Ist ein Kulturwandel in Ihrer Bank notwendig, um die digitale Transformation erfolgreich umsetzen zu können?



Wie würden Sie mit Blick auf den gewünschten Kulturwandel in Ihrem Institut Ihre Herangehensweise einordnen?

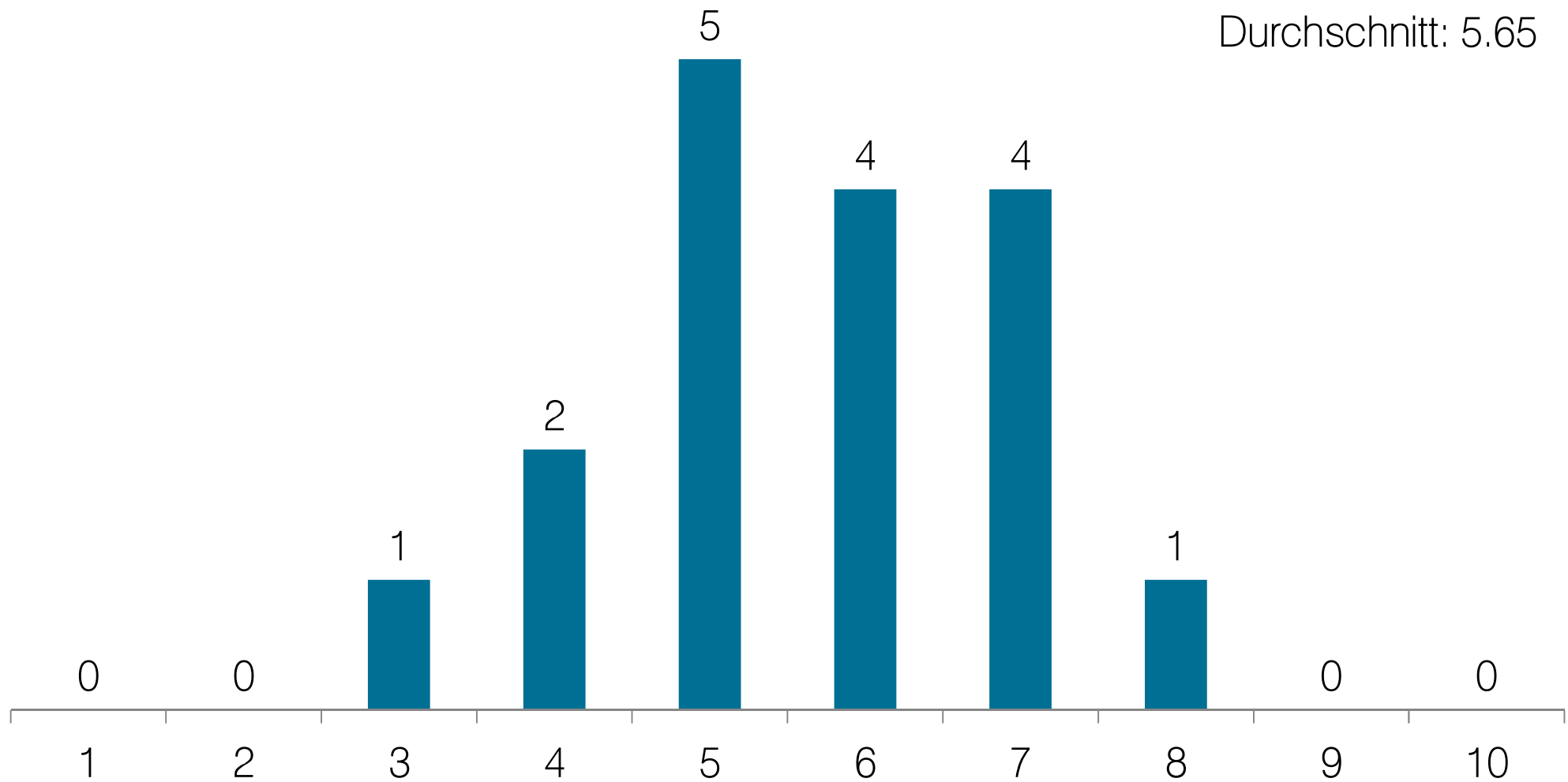


Jeder Kulturwandel beinhaltet auch Risiken. Die "Kultur des Scheiterns" in Ihrer Bank ist geprägt von:

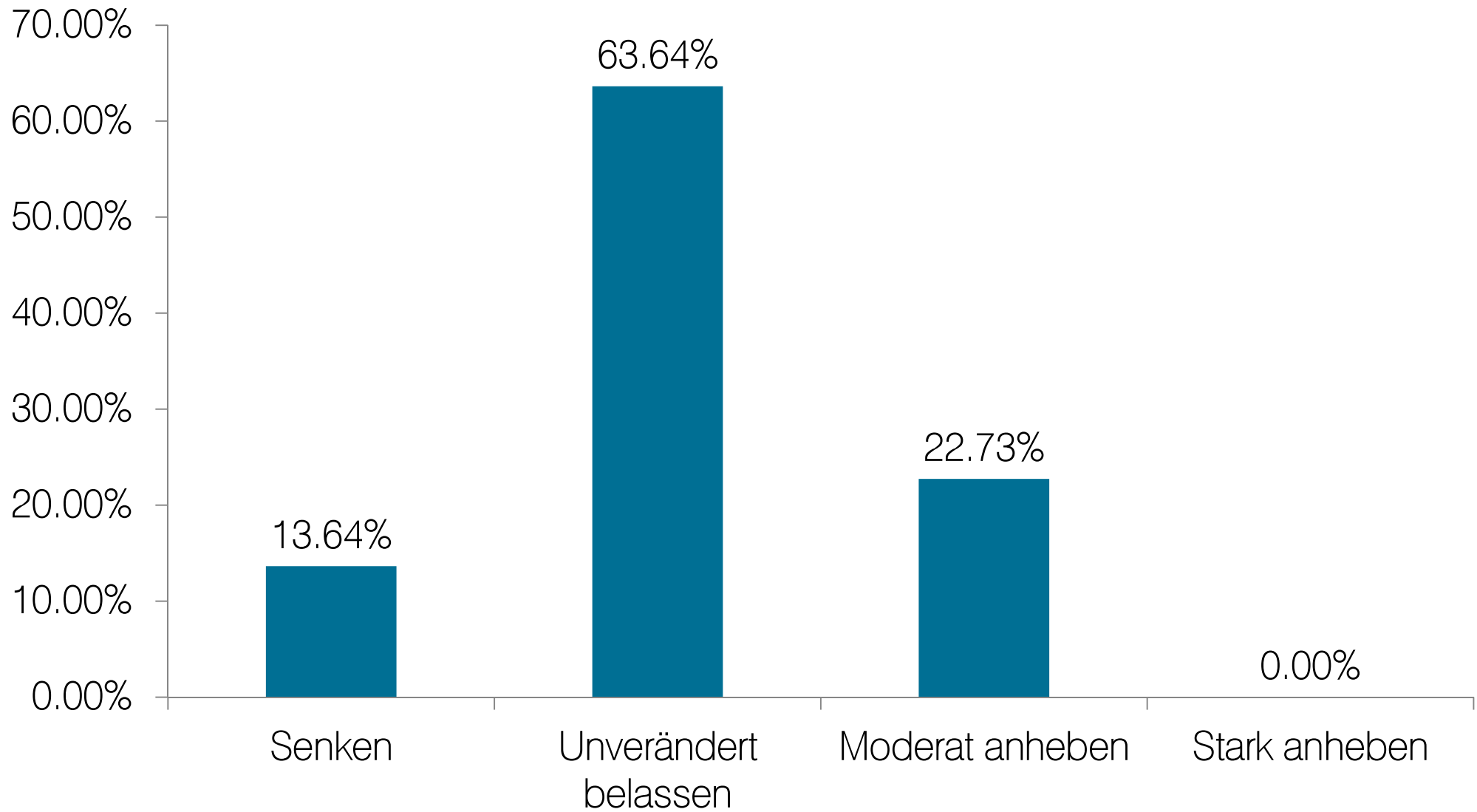


Wie weit fortgeschritten ist der Kulturwandel in Ihrer Bank?

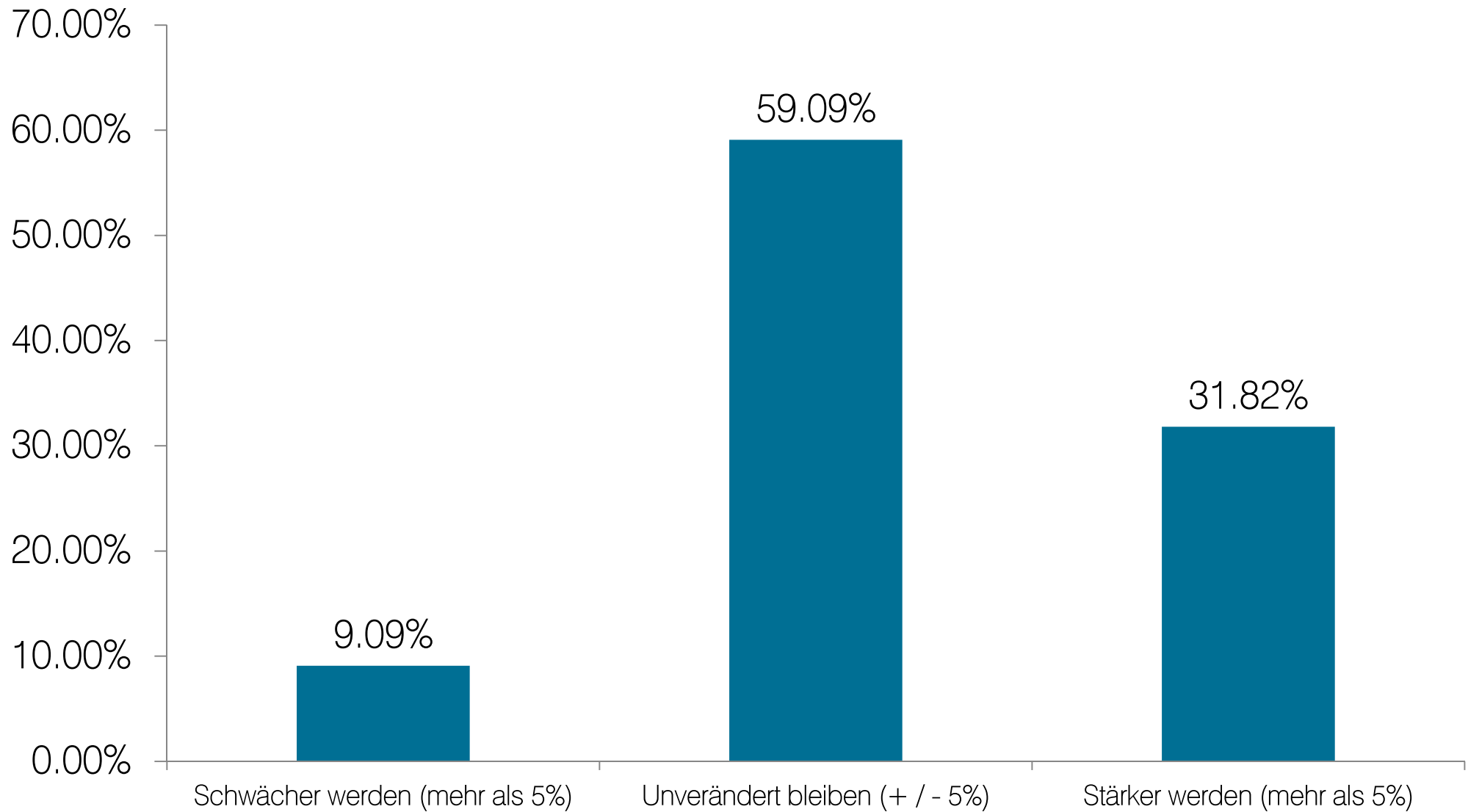
18



Wie lautet Ihre Zinsprognose für die Schweiz? Die SNB wird die Leitzinsen innerhalb der nächsten 2 Jahre



Wie lautet Ihre Prognose für den CHF gegenüber dem Euro? Der CHF wird in den nächsten zwei Jahren



5 Thesen

1. Extremwerte zeigen Trendwenden an
2. Emanzipation sorgt für neues Selbstbewusstsein
3. Fortschritt bei langfristigen Vorhaben
4. M&A – Ein Mythos oder planen die Akteure im Dunkeln?
5. Wachstum, ja – doch wie und woher?