

ESG MASSNAHMEN UND REPORTING

Branchentalk Tourismus

Interlaken, 26. Oktober 2023



Investment Rationale



Börsenkotierter, resilienter Tourismuskonzern mit positivem EBITDA während COVID und nachhaltig intaktem Geschäftsmodell



Weltweite Bekanntheit des Titlis untermauert durch die Investition in das Generationenprojekt und Vertriebspersonal in den internationalen Wachstumsmärkten



Wiederaufnahme des vor-COVID eingeleiteten Ertragswachstumspaths bei geringer Saisonalität und ganzheitlicher Wertschöpfung vom Tal bis zum Gipfel



Effizientes Kostenmanagement und robustes Bilanzprofil mit mehr als 80% Eigenkapitalquote und Nettoliquidität



Qualifiziertes Management-Team mit langjähriger Unternehmenszugehörigkeit und stetigem Streben nach Weiterentwicklung und Verbesserung



Agenda

1



Bergbahnen
Engelberg-
Trübsee-
Titlis AG

2



Projekt
Titlis

3



Nachhaltigkeit

4



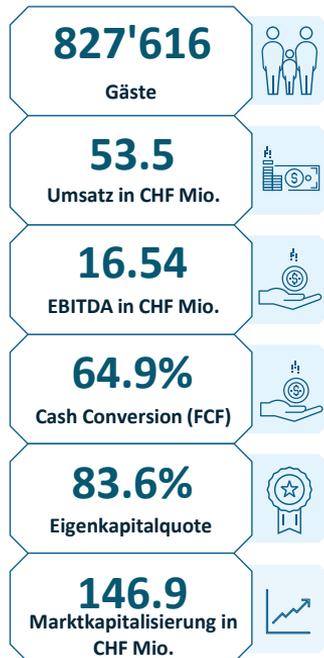
Kontakt

BET auf einen Blick

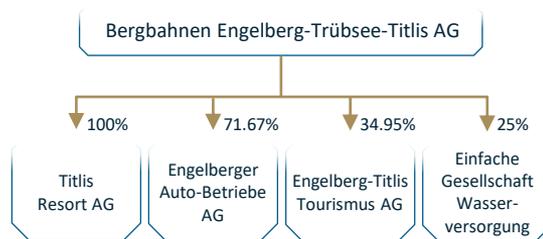
Resilienter Tourismuskonzern mit positivem EBITDA während COVID und nachhaltig intaktem Geschäftsmodell

Kennzahlenüberblick

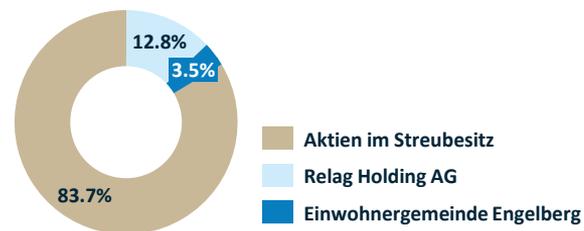
2021/2022



Konzernstruktur



Aktionärsstruktur



Halbjahresvergleich

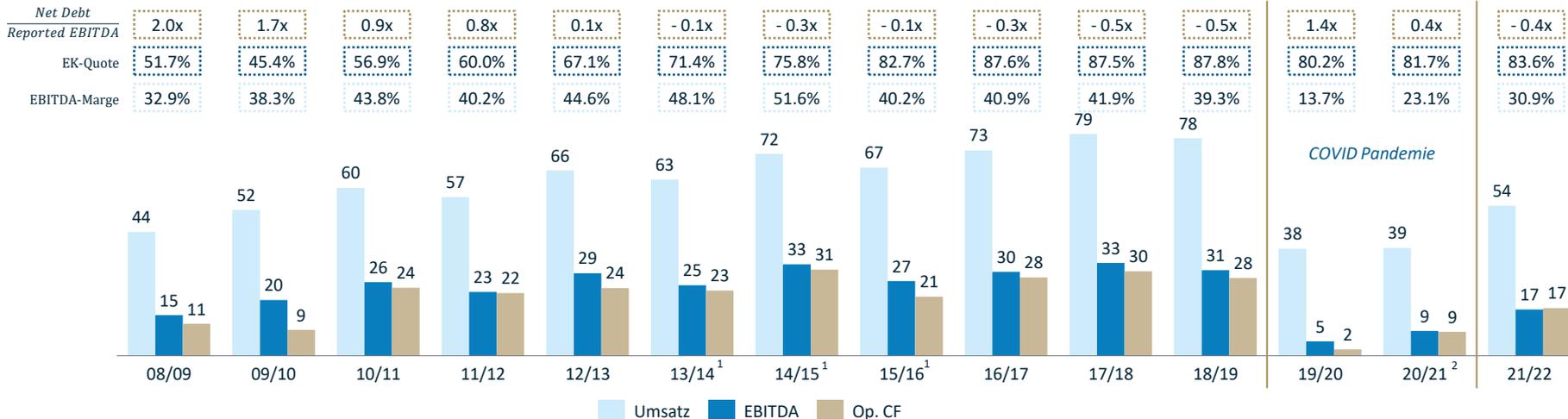
2018/19 vs. 2022/23

CHF 000	HY18/19	HY22/23
Verkehrsertrag	23'020	22'678
Warenertag		
Restaurants/Hotel	8'276	7'938
Beherbergung	1'686	2'043
Kiosk- und Handelswaren	1'078	932
Ertragsminderungen	-828	-688
Übriger Ertrag	2'059	2'618
Betriebsertrag	36'020	35'520
Warenaufwand	-2'715	-3'050
Personalaufwand	-13'545	-13'214
Übriger betrieblicher Aufwand	-9'631	-9'170
EBITDA	10'130	10'087
Abschreibungen	-7'224	-6'404
Finanzergebnis	-15	155
Direkte Steuern	-461	45
Minderheitsanteile	4	12
Ergebnis BET	2'426	3'871

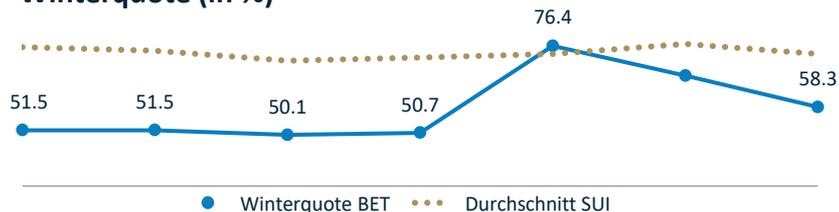
<i>EBITDA Marge (%)</i>	28.1%	28.4%
<i>Ersteintritte</i>	628'418	568'070

BET im Zeitverlauf

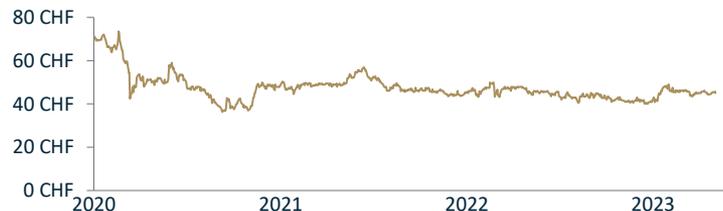
Währungsschwankungen mit untergeordnetem Einfluss auf BET; starke FCF Cash Generation trotz Investitionen



Winterquote (in %)



Historischer Börsenkurs



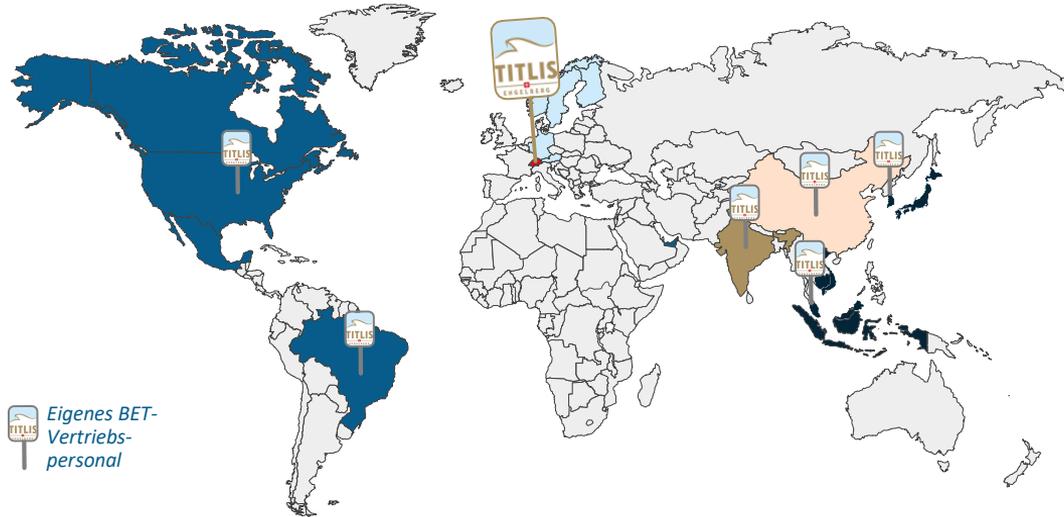
¹ Verkauf WHG Titlis Resort bei Umsatz und EBITDA 13/14 bis 15/16 adjustiert

² Inkl. Härtefallentschädigung i.H.v. CHF 10 Mio.

Quelle:

Internationale Märkte

Eigene Vertriebsmitarbeiter in Kernmärkten stärken Präsenz und Markenbekanntheit



Agenda

1



Bergbahnen
Engelberg-
Trübsee-
Titlis AG

2



Projekt
Titlis

3



Nachhaltigkeit

4



Kontakt

Projekt Titlis

Garant für die weiterhin hohe Attraktivität des Reiseziels Titlis für kommende Generationen

Status Quo

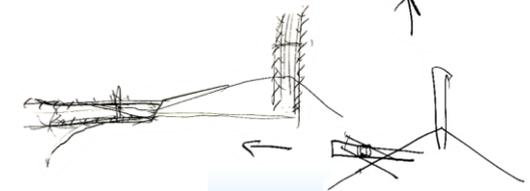
- Mit über 3'000 Metern Gipfelhöhe gehört der Titlis zu den international bekanntesten Ausflugszielen der Schweiz in Sommer wie Winter mit über 1'000'000 Besuchern jährlich
- Bis zu 2'500 Besucher befinden sich gleichzeitig auf dem Gipfel und bringen die Kapazität der Bergstation an ihre Grenzen
- Die Bergstation wurde 1967 erbaut und mehrmals erweitert. Hierdurch fehlen klare Strukturen
- Die Station ist mittlerweile am Ende des wirtschaftlichen Lebenszyklus (Revitalisierung nicht realisierbar)
- Ungenutztes Potenzial in Bestandsgebäuden, speziell dem Richtturm

Weg und Ziel

- Mehrwerte für Aktionäre, Touristen und Region schaffen, durch Aufwertung des Titlis-Erlebnisses auf über 3'000 Metern Höhe
- Spektakulärer Neubau Bergstation als zentraler Ankunfts- und Orientierungsort um das Erlebnis zu unterstreichen
- Aufwertung und touristische Nutzung des Richtstrahlturns (u.a. Aussichtsplattform, Restaurant, Lounge und Events)
- Neubau Linie II für Materialtransport während des Projektes sowie als Evakuierungs- und Überlastbahn
- Umweltschonende Umstellung auf neuste Nachhaltigkeits-Standards
- Regulärer Bergbetrieb wird während der Bauphase aufrecht erhalten und um „Baustellentourismus“ ergänzt

Projekt Titlis

Projektskizze Herzog & de Meuron

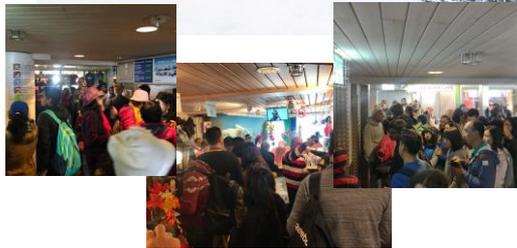


Impressionen

Die Bergstation als zentraler und emotionaler Einstieg zum Erlebnis Titlis

Heute

Projekt Titlis

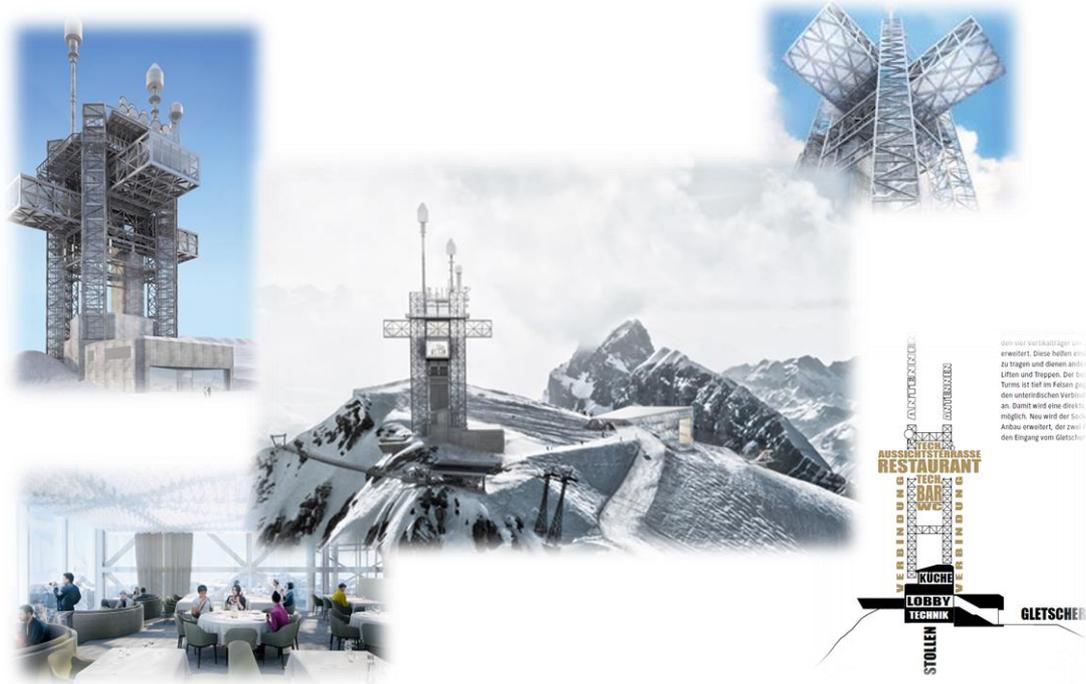


Impressionen

Der Turm mit Aussichtsplattform, Restaurant, Lounge und Events als Alleinstellungsmerkmal

Heute

Projekt Titlis



Indikativer Zeitplan

Alle Genehmigungen liegen vor, die Detailplanung der Umsetzung hat begonnen



Baubewilligungen

Bergstation

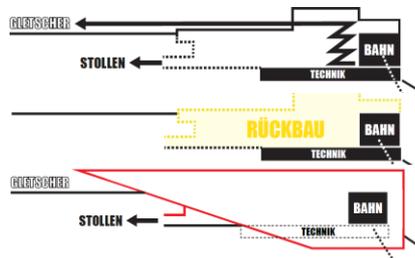
- Technische Realisierbarkeit liegt vor
- Umweltrechtliche Freigaben liegen vor
- Verbindungsstollen zwischen Bergstation und Richtturm genehmigt
- Brandschutz ist gegeben

Turm

- Erhalt der Baubewilligung im Mai 2022
- Abschreibungsbeschluss 3. Januar 2023

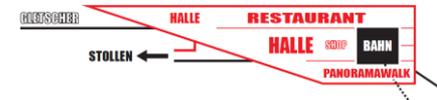
Bauphase

- Baumeisterarbeiten durch Marti und Porr als erfahrene Bau-Arge
- Stahlbau/Fassadenbau durch Schweizer Bietergemeinschaft
- Baubeginn Pendelbahn II und Turm in 2023
- Baubeginn Bergstation 2025



Eröffnung

- Eröffnung Turm (Gastronomie und Aussichtsplattform) in 2026
- Eröffnung der Bergstation (Gastronomie, Shops, Panoramawalk) in 2029



Agenda

1



Bergbahnen
Engelberg-
Trübsee-
Titlis AG

2



Projekt
Titlis

3



Nachhaltigkeit

4



Kontakt

Nachhaltigkeitsbericht

Ab dem Geschäftsbericht 2022/23 ist der Nachhaltigkeitsbericht beinhaltet

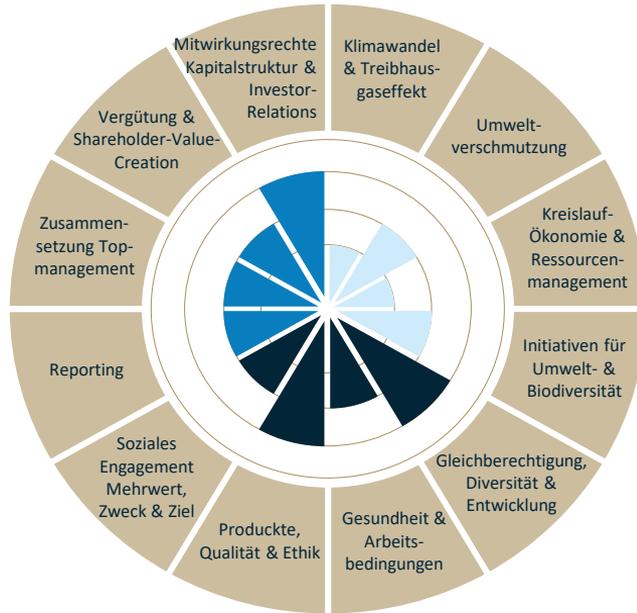
- BET befindet sich in den Anfängen eines ganzheitlichen Strategieprozesses, der die wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen berücksichtigt
- Abgeschlossene Analyse der wesentlichen Themen und Einstufung der eigenen Ambitionen
- Nachhaltigkeitsbericht als separates Kapitel im Geschäftsbericht 2022/23
- Nachhaltigkeitsbericht in Anlehnung an die GRI Standards (2021)
- Berücksichtigung der Sustainable Development Goals (SDG) der UNO mit hoher Relevanz für BET



Nachhaltigkeit – Status Quo

Bereits heute ist nachhaltiges Wirtschaften Kernbestandteil am Titlis...

Übersicht relevanter Kriterien¹



- 100% des benötigten Stroms aus Wasserkraft
- «Swisstainable committed»² - Prozess für Level 2 gestartet
- Barrierefreier Zugang bis auf die Bergstation
- Einsatz für Non-Profit-Projekte z.B. Schweizer Berghilfe und Water Survival Box
- Beschneigung nur mit Luft und Wasser – ohne Chemie, Wasser aus dem Trübsee
- Minimierung Transporte von Material auf und ab dem Berg
- Küchenprozesse zur Vermeidung von Foodwaste (Foodcost, Speisereste zu Biogas, Prognosen und Anpassung von Portionen, Sensibilisierung Küchenpersonal)
- Bewusster Einsatz einer «guten» Umweltschutzbegleitung und Baufirma inkl. enger Begleitung
- Erstellung Umweltverträglichkeitsprüfungen
- Ökologische Ausgleichsmassnahmen
- Respektierung der Schutzzonen

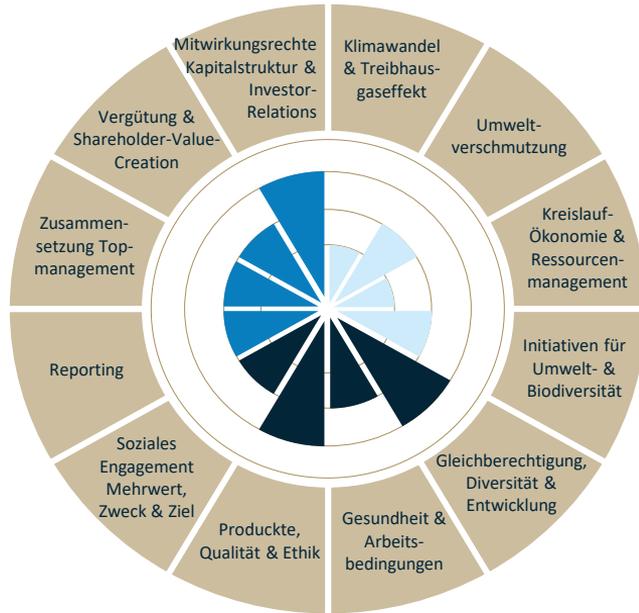
¹ Zürcher Kantonalbank; ESG Insights 2022

² Level 1 von 3 bei Swisstainable

Nachhaltigkeit – Status Quo

Bereits heute ist nachhaltiges Wirtschaften Kernbestandteil am Titlis...

Übersicht relevanter Kriterien¹



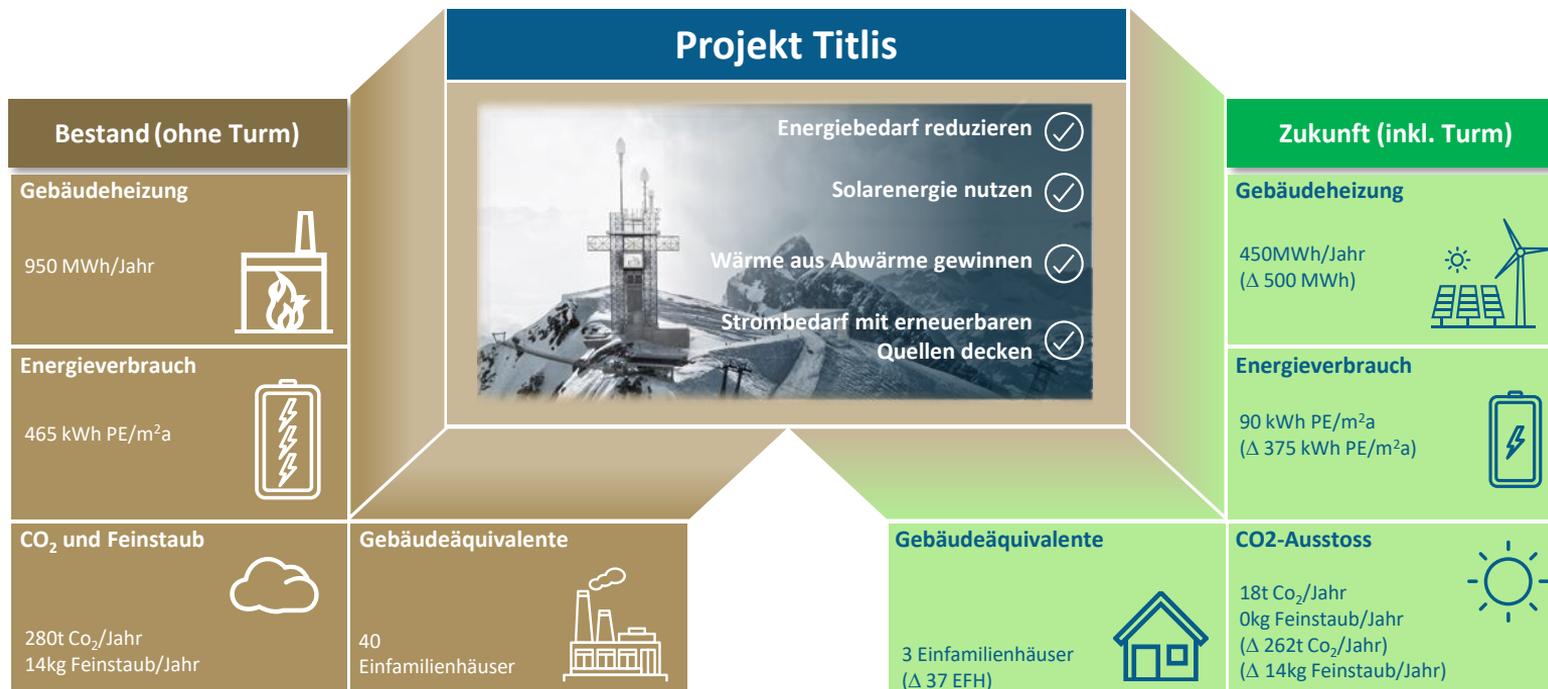
- Geschlechterneutrales Lohnsystem
- Jährlicher Budgetierungsprozess und Lohngleichheitsprüfung
- Mindestlohn für alle
- Frauenquote mit 35% über Schweizer Durchschnitt²
- Personalbefragungen / Kulturentwicklungsprozess mit Team-Awards und Feedback-Runden
- Arbeitnehmervertretung mit Sitzungen (3-Jahres-Wahlen) / Div. MA-Anlässe
- Aus- und Weiterbildungen in berufs- und unternehmensspezifischen Belangen werden unterstützt
- Ausbildung Lernender/Praktika in allen Bereichen (Kaufmännisch, Gastro, Hotellerie, Bahn)
- Div. MA-Benefits, Vergünstigungen, Finanzielle Beiträge an Sprachkurse
- Vorbereitungskurse/-informationen zur Pension

¹ Zürcher Kantonalbank; ESG Insights 2022

² Zürcher Kantonalbank; Statista 2021

Nachhaltigkeit – Mit Projekt Titlis

...und wird durch das Projekt Titlis mit moderner Bauweise und neuester Technologie signifikant verbessert



Agenda

1



Bergbahnen
Engelberg-
Trübsee-
Titlis AG

2



Projekt
Titlis

3



Nachhaltigkeit

4



Kontakt

Ansprechpartner



Norbert Patt
CEO

Phone: +41 41 639 50 50
npatt@titlis.ch



Marco Leu
CFO / Stv. CEO

Phone: +41 41 639 50 50
mleu@titlis.ch

HERZLICHEN DANK

