



Branchentalk Industrie

27. Mai 2025

KURZPORTRAIT AUTO AG GROUP



Martin Senn

Geschäftsführer

Auto AG Rothenburg /

Auto AG Bus

KURZPORTRAIT AUTO AG GROUP



Eckdaten

Vision: «Wir wollen der schweizweit führende, unabhängige Anbieter von innovativen und nachhaltigen Lösungen für Personen- und Gütertransport sein.»

Claim / Motto: «Wir bringen Sie vorwärts!»

- Firmengründung 1918
- Publikumsgesellschaft mit > 720 Aktionären
(Privatpersonen, Investoren, Fonds, Pensionskassen usw.);
Aktienhandel über Nebenwerte durch Berner Kantonalbank, Lienhardt & Partner
Auto AG Holding, ISIN: CH0032018688, Valor: 3201868
- Umsatz 2024 CHF 185 Mio. (2023, 130.1 Mio., ohne Nepple Gruppe)
- ~ 680 Mitarbeitende
- davon ~ 60 Lernende in 5 verschiedenen

Weitere Eckwerte auf [autoag.ch](https://www.autoag.ch)

KURZPORTRAIT AUTO AG GROUP



Geschäftsfelder



Nutzfahrzeuge

- Verkauf, Werkstatt, Ersatzteile
- ca. 350 Mitarbeitende
- 12 Betriebe an 11 Standorten
- ~ 1'800 verkaufte Nutzfahrzeuge pro Jahr
- ca. CHF 140 Millionen Umsatz
- Marken im Verkauf: IVECO, Fiat Professional, MAN, Opel, Peugeot, Citroen
- Aftersales für Hyundai H2 Trucks



BF Import AG

- Neugründung im April 2024
- Import und Handel mit Fahrzeugen, Zubehör und Ersatzteilen
- Generalimporteur von Ford und BYD Trucks in die Schweiz
- 5 Servicepartner
- 2 Mitarbeiter



Öffentlicher Verkehr

- Konzessionierte Buslinien im Marktgebiet Luzern Nord
- ca. 114 Mitarbeitende
- 1 Standort
- 12 Buslinien
- 7.2 Millionen Fahrgäste
- 37 Linienbusse, zusätzliche Ablösefahrzeuge (davon 1 x 12m Elektrobus)



Personentransport

- Neugründung 2018
- Schülertransporte und Extrafahrten mit Fokus D-CH
- ca. 185 Mitarbeitende
- Hauptsitz in Rothenburg
- Über 2500 Schüler täglich
- gut 170 Fahrzeuge



Immobilien

- Bau, Verwaltung & Vermietung von Gewerbeliegenschaften mit mind. ¼ gruppeninterner Nutzung
- 6 Standorte
- Gewerbeparks in Weiningen und Rotehnburg
- Planungsprojekte in Wigoltingen, Mezzovico, Bellinzona, Lausen, Rotehnburg

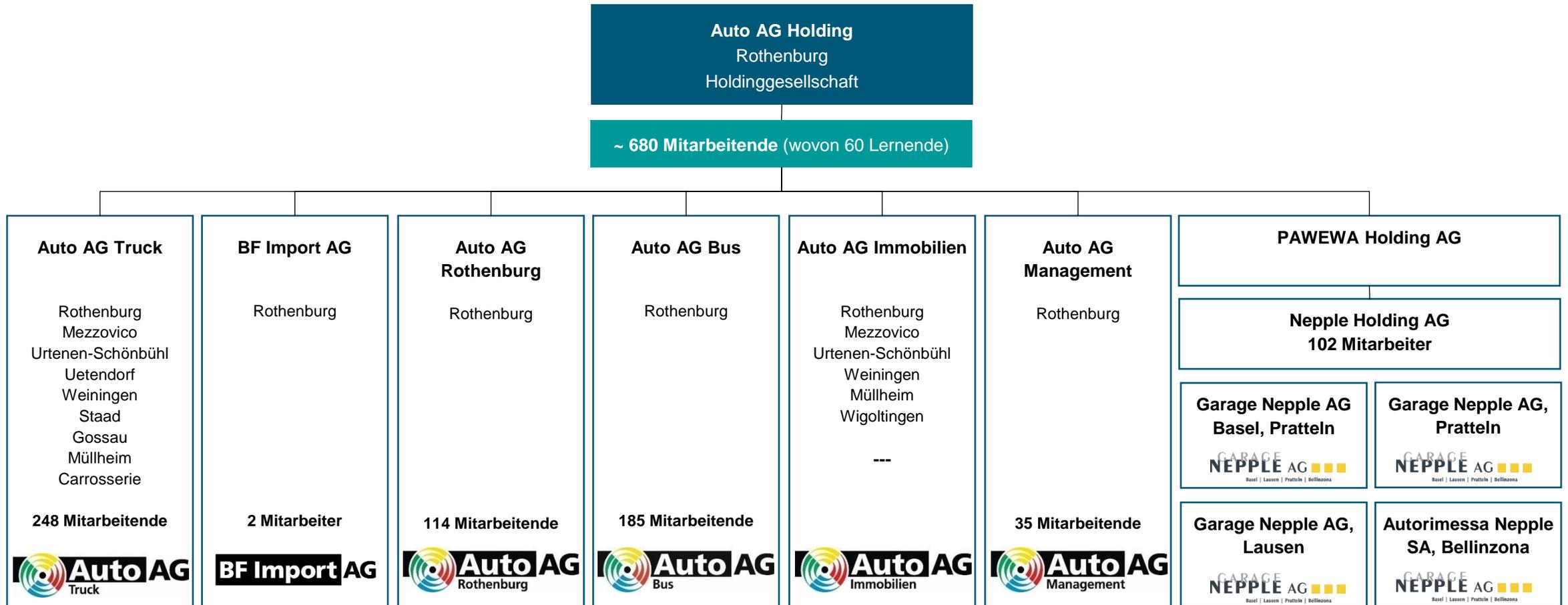


KURZPORTRAIT AUTO AG GROUP



Rechtliche Struktur

> 720 Aktionäre



EQUITY STORY



Wo verdient die Auto AG Group Geld?

Die aktuellen Haupteinnahmequellen der Auto AG Group sind das Werkstattgeschäft sowie die Immobilien.

Der starke Fahrzeugverkauf und der öffentliche Verkehr dienen dazu die Werkstätten gut auszulasten. Das schweizweit flächendeckende und auf gewerbliche Fahrzeuge (Nutzfahrzeuge) spezialisierte Werkstattnetz mit einer starken Positionierung als Leader für alternative Antriebe hebt uns von den Mitbewerbern ab. Durch unsere Grösse nutzen wir Synergieeffekte und treiben die Konsolidierung im Werkstattgeschäft in der Schweiz, die noch viel Potential bietet. Viele kleine und/oder nicht spezialisierte Werkstattbetriebe werden in Zukunft aufgeben müssen, obwohl die Marktnachfrage nach Werkstattdienstleistungen im Gewerblichen Bereich hoch bleiben wird. (Nachfolge, Standards der Hersteller, Komplexität der Prozesse, Fachwissen in neuen Technologien, etc.)

Die noch neue Auto AG Bus soll einen überproportionalen Beitrag (Profitabilität über dem Durchschnitt der Gruppe) ans Unternehmensergebnis liefern und mit der grossen Fahrzeufflotte das Werkstattgeschäft (sowie den Nutzfahrzeugverkauf) weiter stärken. Das Wachstumspotential ist noch enorm.

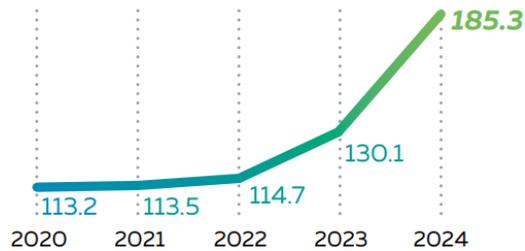
Die neue BF Import AG soll einen überproportionalen Beitrag (Profitabilität über dem Durchschnitt der Gruppe) ans Unternehmensergebnis liefern, die Abhängigkeiten von einzelnen Lieferanten im Fahrzeugverkauf reduzieren, einen grösseren Teil der Wertschöpfungskette direkt erschliessen und das Werkstattgeschäft durch neue Fahrzeuge weiter stärken. Wir sind die einzige Fahrzeug-Importgesellschaft in der Schweiz mit einem Fokus auf Nutzfahrzeuge.

Die Auto AG Immobilien vermietet Gewerbeflächen an andren Gesellschaften der Auto AG sowie an gewerbliche Drittmietler mit einem Fokus auf mindestens zehnjährige, indexierte Mietverträge, um den Aufwand auf einem Minimum zu halten.

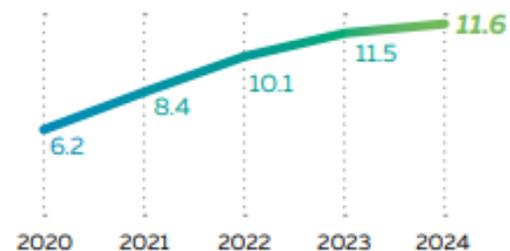
FINANZKENNZAHLEN

Zahlen 2024

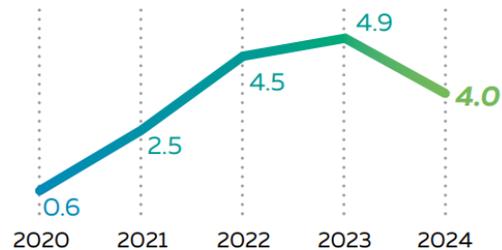
Umsatz
(in Mio. CHF)



EBITDA
(in Mio. CHF)



Reingewinn
(in Mio. CHF)



Starker Umsatzsprung im 2024, primär durch Akquisition der Nepple Gruppe (+ CHF 42 Mio.), Rest ist organisches Wachstum

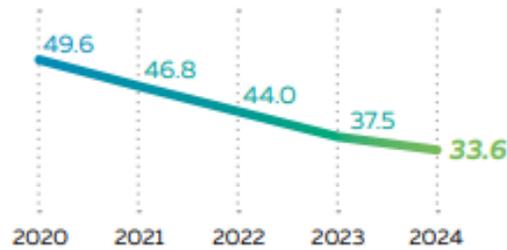
Aufgrund Restrukturierungskosten und eines defizitären Betriebs erwirtschaftet die Nepple Gruppe 2024 kein Gewinn. Der defizitäre Betrieb (Camper) wurde 2025 abgestossen. Nepple wird 2025 einen guten Beitrag ans Gruppenresultat liefern.

Gewinn sank im Verhältnis zum EBITDA weil die Abschreibungen durch die Erweiterung um Nepple zunahmen.

FINANZKENNZAHLEN

Zahlen 2024

Eigenkapitalquote
(in %)



EK-Quote sank 2023 wegen hoher Lagerbestände (Neufahrzeuge) erstmals unter 40%.

Ziel 2024 war die EK-Quote wieder auf über 40% anzuheben. Durch die Akquisition der Nepple Gruppe und die einmalige Verrechnung des Goodwills mit dem Eigenkapital sank die EK-Quote nochmals.

Gewinnausschüttung
(in CHF pro Aktie)



Mit CHF 65 Mio. liegt das EK immer noch auf einem guten Niveau, wobei wir grosse stille Reserven in den Immobilien haben.

Mit einem Pay-Out Ratio von 30.9% und einer Dividendenrendite von 3.3% liegt die Gewinnausschüttung auf einem soliden Niveau.

2025

- Die Auto AG Immobilien wird eine Liegenschaft in der Region Basel erwerben. In zuerst wird der Betrieb Lausen in diese Liegenschaft umziehen. Die das Grundstück bietet viel Potential für eine Arealentwicklung.
- Die BF Import AG wird sich auf den Marktaufbau für Ford Trucks konzentrieren und die Weiterentwicklung der BYD Nutzfahrzeuge genau verfolgen. Die Übernahme weitere Fahrzeugimport Mandate wird geprüft.
- Die Auto AG Bus wird erneut um über 20% Wachsen und ist bereits an der Planung neuer Aufträge ab Schuljahr 2025/2026.
- Die Neppel Gruppe wurde reorganisiert und in die Auto AG Truck Strukturen eingebettet. 2025 wird die Neppel Gruppe einen Gewinnbeitrag analog der Auto AG Truck liefern.

GEOPOLITISCHE HERAUSFORDERUNGEN

Zoll, Supply Chain

- Die Auto AG Group ist aktuell auf die Schweiz fokussiert. Der Absatzmarkt befindet sich in der Schweiz. Mit Ausnahme der neue BF Import AG wird vorwiegend in der Schweiz eingekauft. Die Auswirkungen der Zölle sind daher nur indirekt.
- Die BF Import AG bezieht die Fahrzeuge in China und in der Türkei. Aktuell sind Handelsbeziehungen mit diesen Ländern intakt.
- Die Lieferverfügbarkeit unserer Produkte ist nach Corona und temporären Auswirkungen des Ukrainekriegs wieder sehr gut. Die Lieferketten sind stabil. Zudem bestehen für die meisten Produkte Alternativen für uns.



GEOPOLITISCHE HERAUSFORDERUNGEN

CO₂ Vorgaben

- Eine grosse Herausforderung für unsere Branche sind die CO₂ Vorgaben und Sanktionen.
- Angebote von Verbrennern werden preislich unattraktiver gemacht.
- Die BEV Fahrzeuge bergen, aufgrund des Lebenszyklus, ein stark erhöhtes Abschreibungsrisiko.
- Unser Anteil an verkauften Elektrofahrzeugen ist fast dreimal so hoch wie der Marktdurchschnitt.
- Die Umstellung auf BEV Fahrzeuge wird die Konsolidierung im Markt der Garagen beschleunigen (Chance für uns).



FRAGEN?

Q&A

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Auto AG Group
Martin Senn | Marc Ziegler