

Inspiration – "the Arosa way"

„Tourismus anders denken – Chancen einer Vielfalt“

Pascal Jenny, Präsident Arosa Tourismus



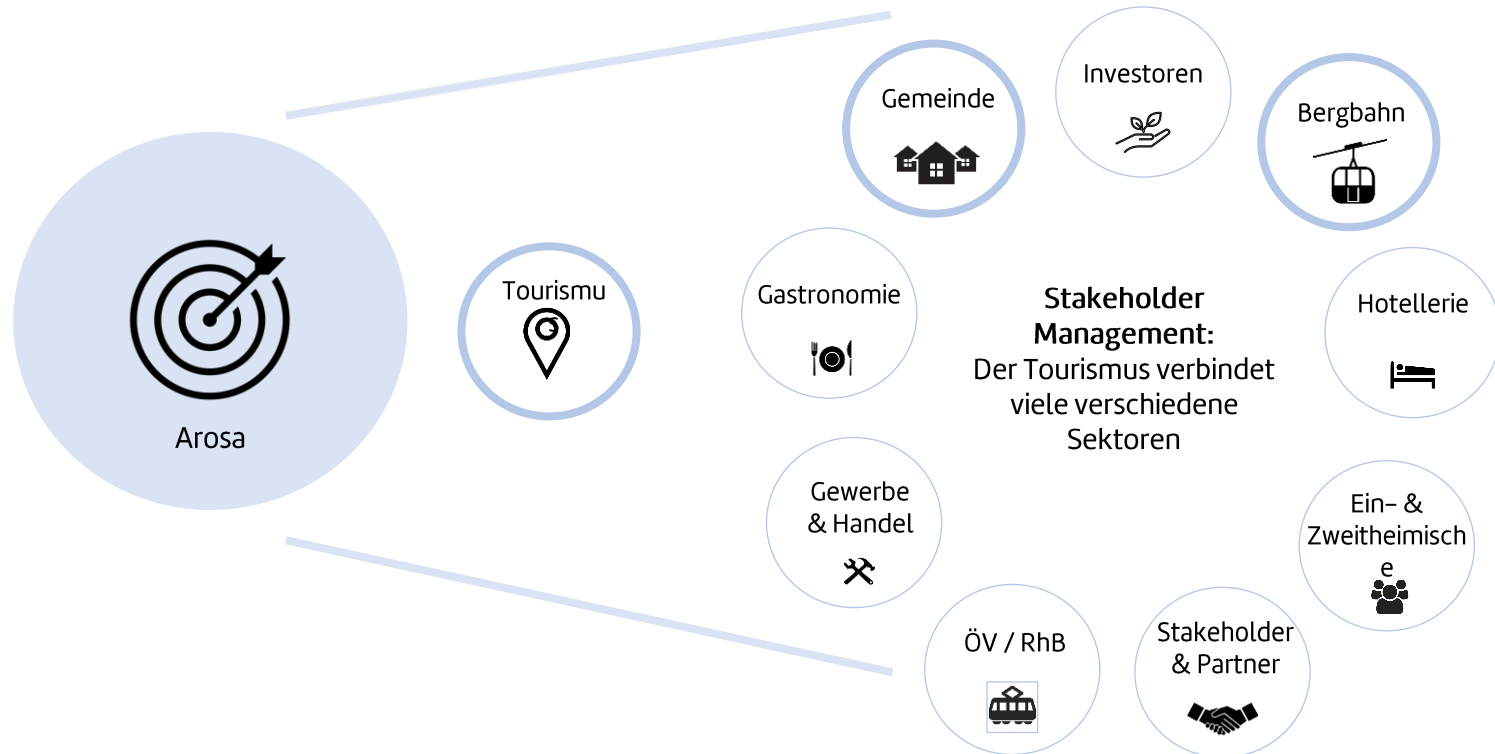
Inhalte

- 1 Tourismus als Querschnittsbranche
- 2 Produkteabhängigkeit & Lösungen
- 3 Trends, Entwicklungen & Chancen, Herausforderungen



Tourismus verstehen

Tourismus als Querschnittsbranche mit Leistungskultur





Tourismus Erfolg: Messbarkeit & Ehrgeiz



Touristische
Wertschöpfung /
Auslastung Betten



Langer Aufenthalt
& regelmässiges
Wiederkommen



Steigerung der
Bekanntheit



Zufriedenheit der
Gäste



Touristisch
relevante Anlässe



Angebotsbreite



Innovationsstärke



Agilität &
Flexibilität



Mut anders zu sein

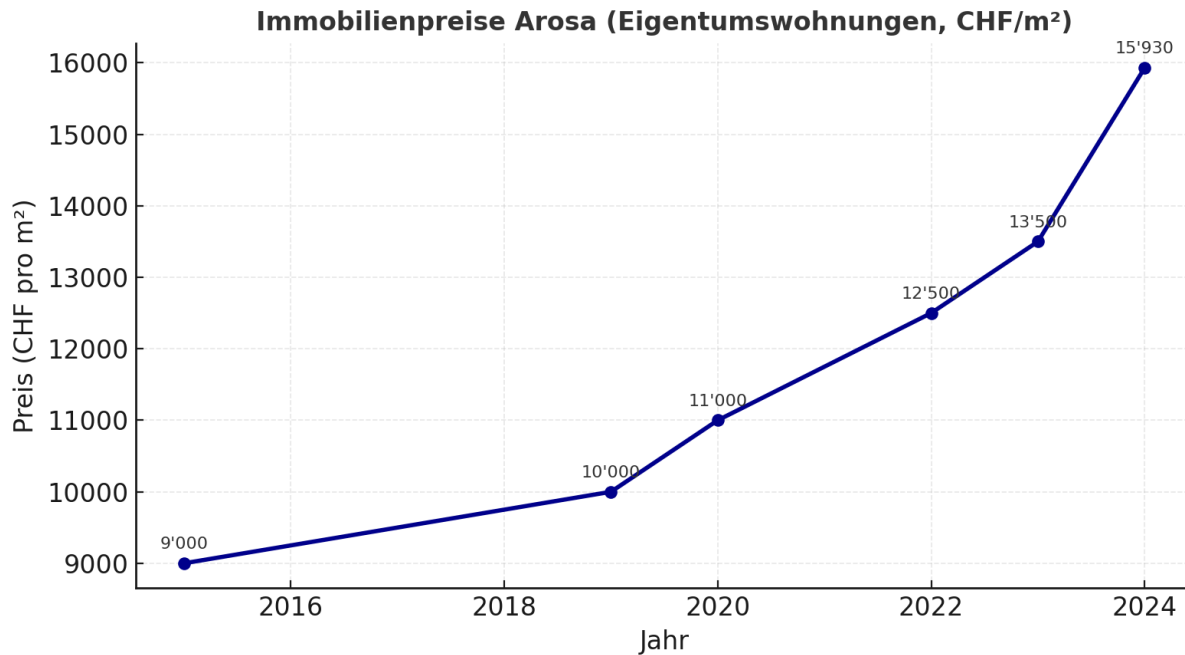
- Stärkung der Nebensaison in Bergdestinationen
- Verlängerung der relevanten Tourismussaison und Steigerung der Auslastung
- Wertschöpfungssteigerung und Gewinnung von Neugästen stehen im Vordergrund

Notwendigkeit -> Entwicklung von der Tourismus- zur **Eventorganisation**

Tourismus anders denken – Chancen einer neuen Vielfalt



Erfolg macht begehrt! Und träg?





Produkteabhängigkeit Ideen, Scheitern, Gewinnen

Risiko: **Klimawandel**: Schneesicherheit sinkt, längere alpine Sommer.

Wintertourismus: Abhängigkeit von Schnee

Lösungsansatz:
Skigebietsverbindung Arosa Lenzerheide: stärkt Reichweite & Marktposition. Erhöht Schneesicherheit und Kooperationsmöglichkeiten

Sommertourismus neu denken:
Diversifizierung im Sommer: **Arosa Bärenland** als Leuchtturmprojekt





Sommertourismus

- Steigende Sommertemperaturen: Bergregionen als kühler „Zufluchtsort“ im Sommer.
- Bergtourismus wiederbeleben durch alternative Angebote & Aktivitäten, neue Sommerattraktionen
- Regen und Schlechtwetterangebote im Zielgruppenfokus
- Business Modelle für Bergbahnen in Abhängigkeit von „Berginszenierungen“



«Berginszenierung» Arosa Bärenland

- **Feststellung:**
 - Austauschbarkeit: Im Bergtourismus verfügt die Konkurrenz mehr oder weniger über das gleiche Angebot
 - Nachteil der nur durchschnittlichen Erreichbarkeit in Arosa
- **Angebot neu denken:**
 - Tierschutzprojekt
 - Zusammen mit der Tierschutzorganisation VIER PFOTEN realisierte Arosa das Tierschutzprojekt Arosa Bärenland
 - Bären, die aus schlechten Haltungsbedingungen gerettet werden, erhalten ein artgemässes Zuhause
- **Positionierung:**
 - Im Arosa Bärenland vereinen sich nachhaltiger Tierschutz und innovativer Tourismus



Überzeugen nach Bekanntwerden



Tourismus Trends, Entwicklungen & Herausforderungen

Tourismus Trends – wo schlägt mein und das Kunden Herz?

Nachhaltigkeit &
Umweltbewusstsein



Lokale Erfahrungen
& Off-Grid



Nostalgie &
Familienzeit



Gesundheit,
Achtsamkeit &
Wohlbefinden



Allein reisen



Workation &
Wiederbelebung von
Geschäftsreisen



Preissensibilität &
Inlandstourismus



Virtuelles Reisen

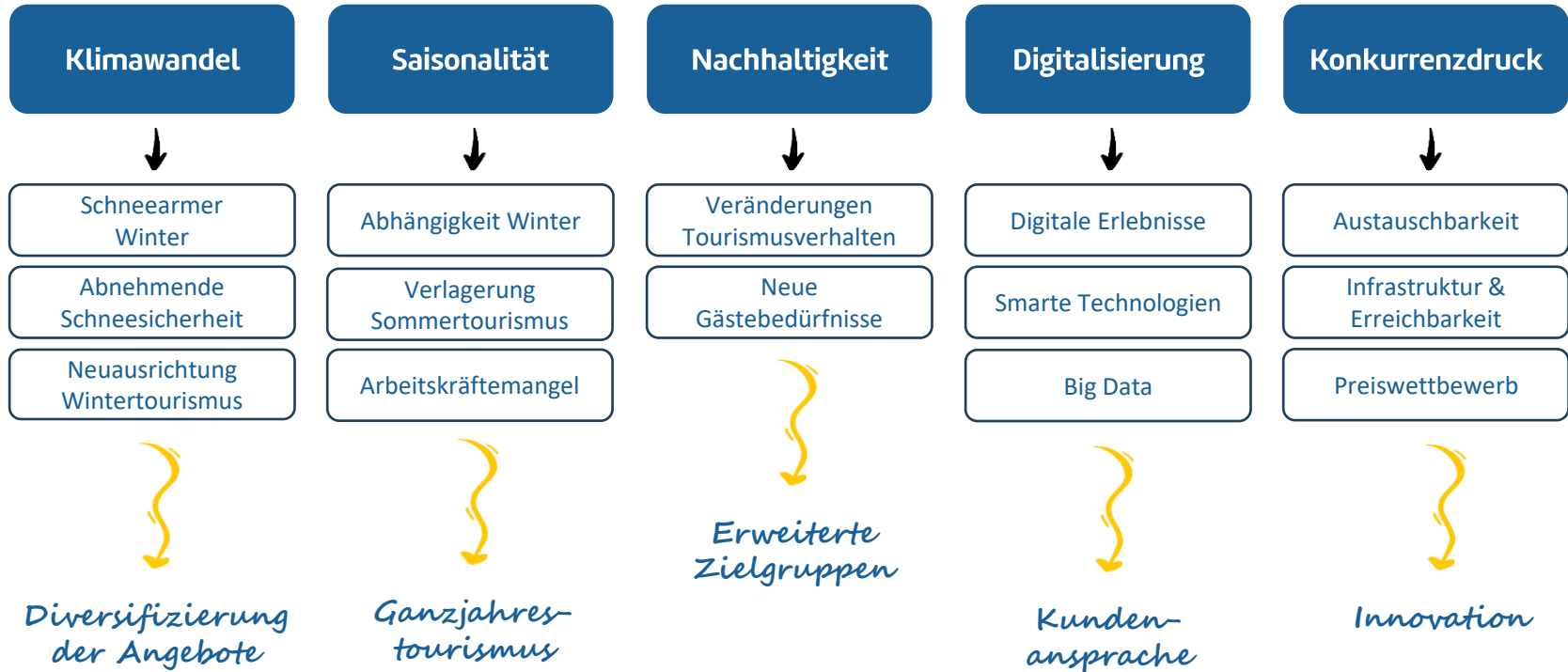




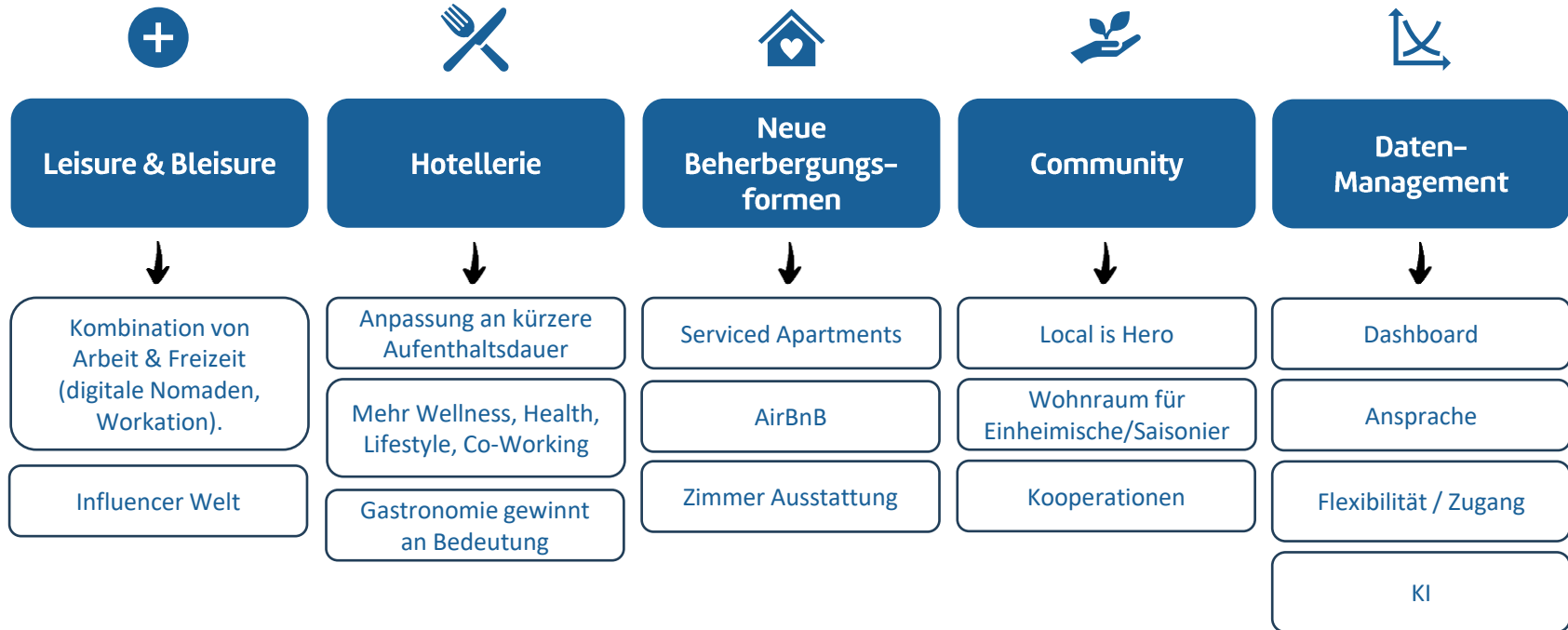
Arosa

Ausblick 2050

Rahmenbedingungen



Marktveränderung



Erfolgsfaktoren



Preissteigerungen



Hideaway



Kulinarik



Glück & Good Vibes



Gross & Klein



Natur pur



Love Brand



Opportunitäten



Fakten (gläserner
Tourismus)



Zugänge



Faktor Mensch



Flexibilität



Arosa

Arosa Tourismus

Poststrasse 27
7050 Arosa

arosa.swiss | pascal.jenny@arosa.swiss