

Herzlich Willkommen



Titlis Bergbahnen | Branchentalk Tourismus | 21. Oktober 2025



TITLIS

Geschäftsmodell / Strategie



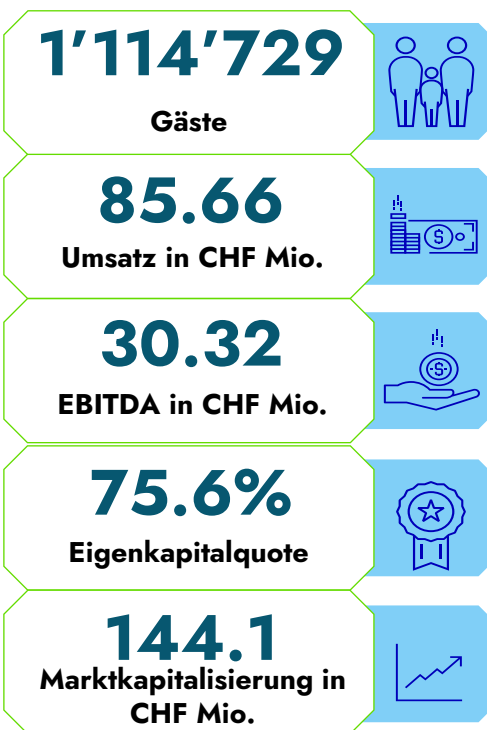
Geschäftsmodell / Strategie

BET auf einen Blick

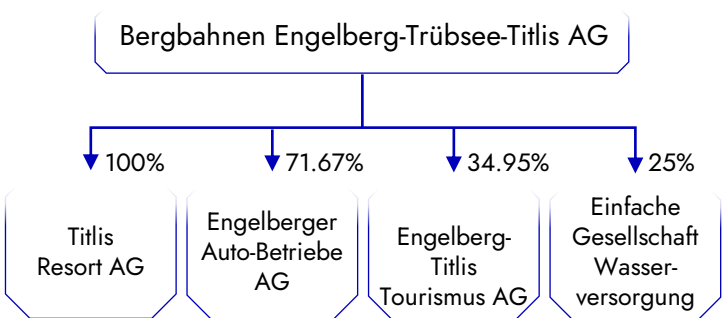
Resilienter Tourismuskonzern mit nachhaltig intaktem Geschäftsmodell und Investition in Zukunft

Kennzahlenüberblick

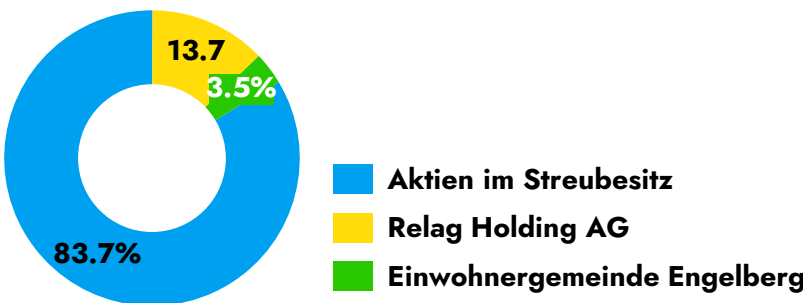
2023/2024



Konzernstruktur



Aktionärsstruktur



Halbjahresvergleich

2023/24 vs. 2024/25

CHF 000	HY23/24	HY24/25
Verkehrsertrag	24'942	27'633
Warenertag Restaurants/Hotel	8'340	8'849
Beherbergung	1'974	2'037
Kiosk- und Handelswaren	1'146	1'250
Ertragsminderungen	-937	-1'162
Übriger Ertrag	11'666	4'121
Betriebsertrag	47'131	42'727
Warenaufwand	-3'266	-3'367
Personalaufwand	-15'300	-17'154
Übriger betrieblicher Aufwand	-10'426	-10'904
EBITDA	18'139	11'302
Abschreibungen	-6'824	-6'869
Finanzergebnis	-806	-141
Direkte Steuern	0	-452
Minderheitsanteile	1	2
Ergebnis BET	10'506	3'839

EBITDA Marge (%)
Ersteintritte

38.5%
607'258

26.5%
651'599

TITLIS

Unsere Vision

#ThePeakToBe

Mission

Unsere Passion
macht den Titlis
zum Highlight &
Erlebnis

Ziele 2035

1.5 Mio. glückliche Besucher
CHF 120 Mio. Umsatz mit
50% Gewinnmarge (EBITDA)

Etappenziele bis 2029

Gäste während der Bauphase
begeistern und Eröffnung Titlis
Tower & Bergstation

Titlis Ausflug



Naherholung Sommer



Schneesport



Geschäftsmodell / Strategie

Marktbearbeitung



Projekt Titlis



Projekt Titlis

Titlis Tower



TITLIS

Projekt Titlis

Titlis Tower Programm

Lifte/Treppenhäuser

Eingang



Sendeanlagen/Antennen

Aussichtsplattform «Horizon Desk»

Restaurant «Josephs»

Rolex Boutique

Projekt Titlis

Titlis Tower

**Opening
2026**



Projekt Titlis

PEAK Station



TITLIS

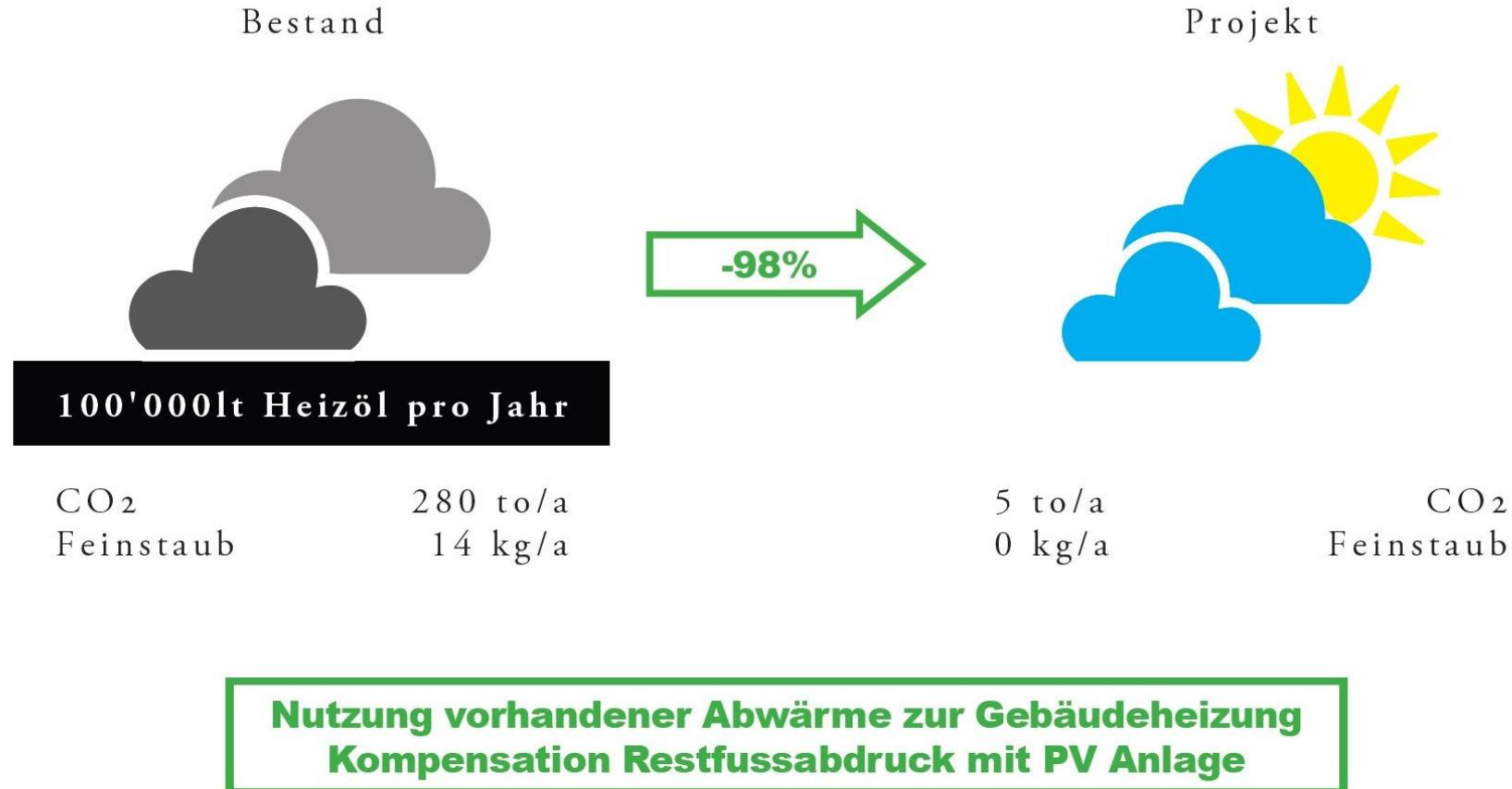
**Opening
2029**



TITLIS

Projekt Titlis

Nachhaltige Zukunft - Reduktion der Emissionen



Projekt Titlis

Innovation ist eine Denkhaltung

- Ein Projekt für Generationen: «Wir gestalten heute ein Wahrzeichen, welches noch in 50 Jahren Bestand haben wird.»
- Nachhaltigkeit und Verantwortung: «Bauen auf dem Titlis bedeutet, Verantwortung für die Natur und kommende Generationen zu übernehmen.»
- Architektur Herzog & de Meuron: «Ein weltweit renommiertes Architekturbüro bringt internationale Strahlkraft und wir verbinden dies mit der lokalen Verankerung.»
- Gemeinsamkeiten ikonischer Bauwerke: «Der Tower zeichnet sich durch eine einzigartige Formensprache, starke Symbolkraft, emotionale Wirkung (Bucket List) und eine starke Verbindung mit dem Standort aus.»



Geschäftsverlauf 2024/25



Geschäftsverlauf 2024/25

Highlights 1. Halbjahr

- Operativ bestes 1. Halbjahr
- Rekordzahlen über Weihnachten / Neujahr
- Erweiterung Skiangebot mit Freestyle Park
- Zunahme internationaler Reisetourismus
- Eröffnung Luftseilbahn «Connect» Stand – Titlis
- Projekt Titlis auf Kurs



Geschäftsverlauf 2024/25

Erfolgsrechnung 1. Halbjahr

(in tausend CHF)	2024/25	%	2023/24	%	2022/23	%	2021/22	%	2018/19	%
Verkehrsertrag	27'633		24'942		22'678		17'636		23'750	
Warenenertrag Restaurants/Hotels	8'849		8'340		7'938		6'023		8'276	
Beherbergung	2'037		1'974		2'043		1'840		1'686	
Übriger Ertrag/Ertragsminderungen	4'208		11'875		2'861		2'976		2'309	
Betriebsertrag	42'727	100	47'131	100	35'520	100	28'477	100	36'020	100
Personalaufwand	-17'154		-15'300		-13'214		-11'569		-13'545	
Übriger betrieblicher Aufwand	-14'271		-13'692		-12'219		-9'341		-12'345	
Betriebsaufwand	-31'425	-74	-28'992	-62	-25'433	-72	-20'910	-73	-25'890	-72
EBITDA	11'302	26	18'139	38	10'087	28	7'567	27	10'130	28
Abschreibungen	-6'869		-6'824		-6'404		-6'563		-7'224	
Gruppenergebnis	3'839	9	10'506	22	3'871	11	1'116	4	2'426	7

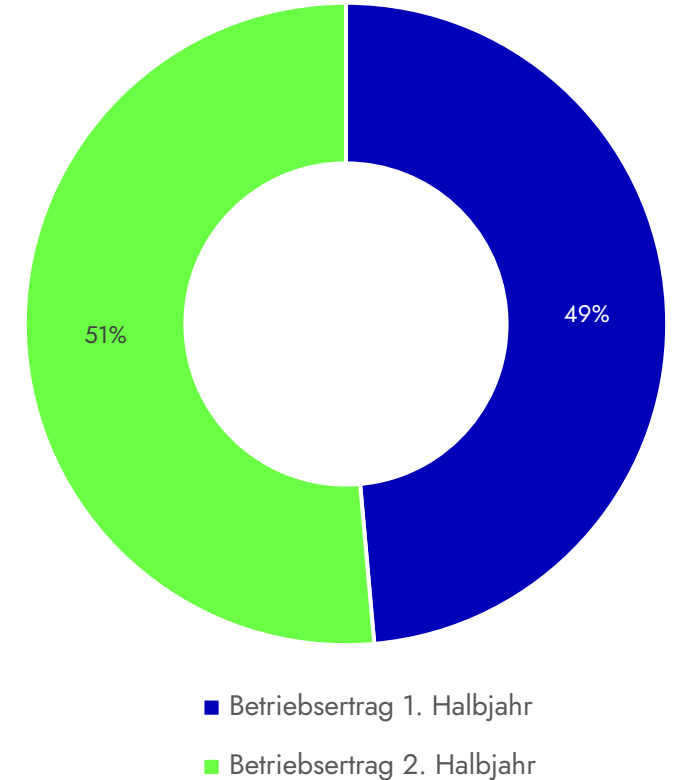
Investment Case



Investment Case

Investment TIBN

- Titlis ist ein internationaler Brand / No.1 für Indien
- Ganzjährige Auslastung
- Diversifizierte Gästesegmente
- Diversifizierte Märkte
- Investition in die langfristige Zukunftssicherung / Projekt Titlis
- Wertschöpfungskette -> Hotels – Bahn – Gastronomie
- Solide Eigenkapitalbasis > 70%
- Verankerte Ankeraktionäre mit langfristigem Commitment
- Strategische Reserven (Bauland)
- Ø EBITDA 10-Jahre
 - 1. Halbjahr Winter 40%
 - 2. Halbjahr Sommer 60%



Investment Case

Finanzziele TIBN mit Projekt Titlis

- **Umsatz** CHF 100 bis 120 Mio.
- **EBITDA** CHF 45 bis 55 Mio.
(Marge 50%)
- **Nettoverschuldung** CHF 120 Mio.
 - sukzessiver Abbau ab 2028/29
- **NetDebt / EBIDTA*** < 5x
- Keine Aktienkapital-Erhöhung geplant
- Dividendenzahlungen während Bauphase

* Nettoverschuldungsgrad



Iconic Architecture.
Spectacular Views.
Fine Dining.

TITLIS
The Peak To Be 

Eröffnung
**TITLIS
Tower**
Mai 2026

