



HealthCare Investors Meeting 31. März 2026

Wo Gesundheitsinnovation auf Kapital trifft

Bern, 11/02/2026 – Der Schweizer Gesundheitssektor steht wieder im Fokus des Kapitalmarkts. Um institutionellen und professionellen Investoren einen kompakten, hochwertigen Überblick über kotierte Unternehmen sowie potenzielle Börsenkandidaten zu bieten, veranstaltet schweizeraktien.net am 31. März 2026 das HealthCare Investors Meeting im Genolier Innovation Hub.

Der Branchenevent wird in Zusammenarbeit mit der AEVIS Victoria-Gruppe und der Westschweizer Wirtschaftszeitung AGEFI durchgeführt. Präsentationen, Paneldiskussionen sowie Networking-Pausen ermöglichen einen vertieften Dialog zwischen Unternehmen, Investoren und Finanzmarktakteuren.

Im Konferenzzentrum der Clinique Genolier präsentieren die börsenkotierten Gesellschaften Basilea, BioVersys, Galenica, PolyPeptide, Medacta sowie AEVIS Victoria ihre aktuellen Strategien, operative Fortschritte und künftigen Werttreiber. Im Anschluss stehen Vertreter des Topmanagements für Fragen und Einzelgespräche zur Verfügung.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem Private Track, der mit Unterstützung der SIX Swiss Exchange organisiert wird. Mit AB2 Bio, CUTISS, OM Pharma und Topadur Pharma präsentieren sich vier Schweizer Wachstumsunternehmen aus der Branche, die als mögliche Kandidaten für einen zukünftigen Börsengang gelten.

In einer begleitenden Paneldiskussion diskutieren Branchenvertreter über Venture Capital, Kapitalmarktfähigkeit und die Anforderungen auf dem Weg an die Börse.

Weitere Informationen zum Programm und zur Anmeldung finden sich unter investorsmeeting.ch.

Unterstützt wird die Veranstaltung vom Genolier Innovation Hub, Kellerhals Carrard, der SIX Swiss Exchange, Citi sowie von AGEFI als Medienpartnerin.

Kontakt für Medienanfragen

Björn Zern, Co-Gründer
schweizeraktien.net ag
bjoern.zern@schweizeraktien.net

+41 79 774 44 30

Über schweizeraktien.net

Die schweizeraktien.net ag betreibt mit schweizeraktien.net ein führendes Informations- und Netzwerkportal für Schweizer Small- und Mid-Cap-Unternehmen. Durch Investorenkonferenzen und digitale Formate fördert das Unternehmen den Dialog zwischen Firmen und Anlegern. Ziel ist es, KMU-Aktien am Kapitalmarkt sichtbar zu machen.