MATTERHORN
ZERMATT BERGBAHNEN

ZERMATT BERGBAHNEN

CASE STUDY

GANZJAHRESTOURISMUS BRAUCHT STARKE INFRASTRUKTUREN

MARTIN HUG, CEO ZERMATT BERGBAHNEN AG

BRANCHENTALK TOURISMUS - 29./30. OKTOBER 2026 - TITLIS TOWER & TRÜBSEE, ENGELBERG

ERFOLGSMODELL ZERMATT-MATTERHORN

EINE DESTINATION DENKT GANZJÄHRIG

MATTERHORN
ZERMATT BERGBAHNEN

ZERMATT-MATTERHORN

DIE DESTINATION ZERMATT

6’000

EINWOHNER

BEVÖLKERUNG MIT WOHNSITZ ZERMATT

110 | 7499

HOTELS | BETTEN

MEIST INHABERGEFÜHRT, KEINE GROSSEN HOTEL-KETTEN

1’194 | 4699

FERIENWOHNUNGEN | BETTEN

ZUSAMMEN MIT HOTELBETTEN RUND 12’200 «WARME BETTEN»

2.5 MIO.

ÜBERNACHTUNGEN PRO JAHR

GENERIERT EINE WERTSCHÖPFUNG VON RUND 1.3 MILLIARDEN CHF

MATTERHORN
ZERMATT BERGBAHNEN

ZERMATT-MATTERHORN

WER BESUCHT ZERMATT?

Die seit Jahren konsequent aufgebaute Diversifizierung unserer internationalen Märkte reduziert die Abhängigkeit von einzelnen Herkunftsmärkten, erhöht unsere Anpassungsfähigkeit bei Marktveränderungen und trägt zu einer ausgewogeneren Nachfrage über das gesamte Jahr bei.

36 % SCHWEIZ	**13 %** USA	**8 %** DEUTSCHLAND	**6 %** UK
2.1 % TAIWAN	**2.1 %** FRANKREICH	**1.9 %** NIEDERLANDE	**1.8 %** JAPAN

MATTERHORN
ZERMATT BERGBAHNEN

DESTINATIONSSTRATEGIE ZERMATT-MATTERHORN

SINN UND ZWECK

Gemeinsamer Orientierungsrahmen für die langfristige Entwicklung der Destination (Zeithorizont ca. 10 Jahre).

Gemeinsame Ausrichtung: Interessen, Ziele und Projekte der verschiedenen Anspruchsgruppen aufeinander abstimmen.

Gezielte Projektentwicklung: Gemeinsame Projekte identifizieren, priorisieren und vorantreiben.

Effizienter Ressourceneinsatz: Investitionen und Ressourcen der beteiligten Akteure koordinieren.

Gegenseitige Unterstützung: Zusammenarbeit stärken und gemeinsame Vorhaben gegenüber Behörden legitimieren.

Transparenz & Orientierung: Ein gemeinsames Verständnis der zukünftigen Entwicklung schaffen.

GANZJAHRESTOURISMUS

DIE ZUSAMMEN-ARBEIT IN DER DESTINATION

STRATEGIE 2026 - 2035

STRATEGIEGRUPPE ZERMATT

GEMEINSAME STRATEGIE-ERARBEITUNG MIT DEN WICHTIGSTEN LEISTUNGSPARTNERN

NEUE DESTINATIONSSTRATEGIE

PUBLIKATION IM NOVEMBER 2026

MARKETING

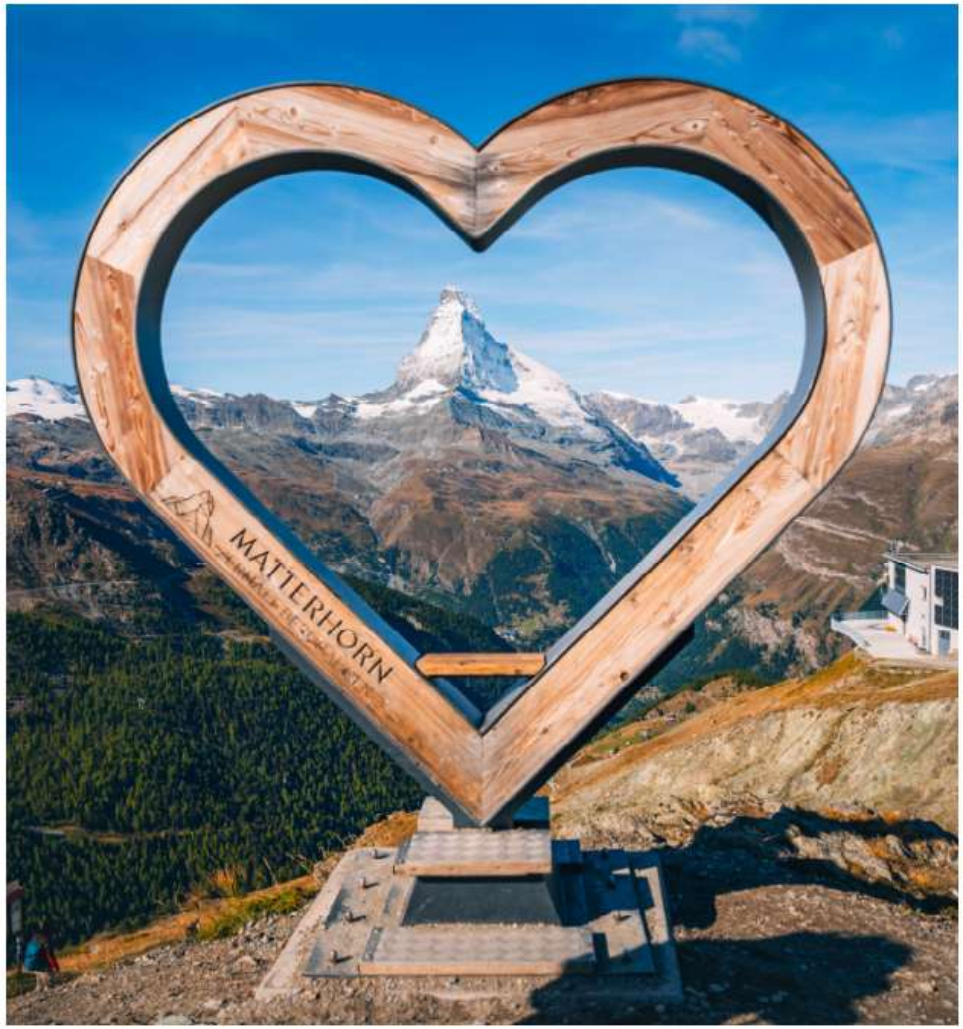
OPERATIVE UMSETZUNG DER STRATEGIE

GEMEINSAME DESTINATIONS KAMPAGNEN-ZIELE ANGEBOTS-GESTALTUNG ZUR STRATEGIE-UMSETZUNG

UNTERNEHMEN

EIGENSTÄNDIG MIT HERZBLUT

OB HOTEL, BERGRESTAURANT ODER BERG-BAHN: ALLES EIGENSTÄNDIGE UNTERNEHMEN. KOMMUNIKATION WICHTIG, WIRD GELEBT



MATTERHORN
ZERMATT BERGBAHNEN

GESCHÄFTSJAHR 2025|26

DIE WICHTIGSTEN ZAHLEN

103.4 MIO.

Netto-BETRIEBSERTRAG IM GJ 2025/26

EIN NEUES REKORDERGEBNIS

908’458’108

KUMULIERTE BAU-ANLAGENRECHNUNG

2024/2025: 888’488 2023/2024: 898'651
2022/2023: 863’876 2021/2022: 822'529

714'659’142

KUMULIERTE ABSCHREIBUNGEN

2024/2025: 678’405 2023/2024: 668'667
2022/2023: 637’999 2021/2022: 578'973

35.1 %

EIGENKAPITAL IN % DES GESAMTKAPITALS

2024/2025: 33.7% 2023/2024: 31.1%
2022/2023: 30.9% 2021/2022: 28.3%

MATTERHORN
ZERMATT BERGBAHNEN

GESCHÄFTSJAHR 2025|26

KENNZAHLEN AUS DER ERFOLGSRECHNUNG

56.3 %

EBITDA IN % DES BETRIEBSERTRAGS

2024/2025: 56.3% 2023/2024: 53.8%
2022/2023: 55.3% 2021/2022: 55.3%

47.8 %

UMSATZ IN % DES GESAMTKAPITALS

2024/2025: 44.5% 2023/2024: 38.8%
2022/2023: 36.3% 2021/2022: 32.3%

25.2 %

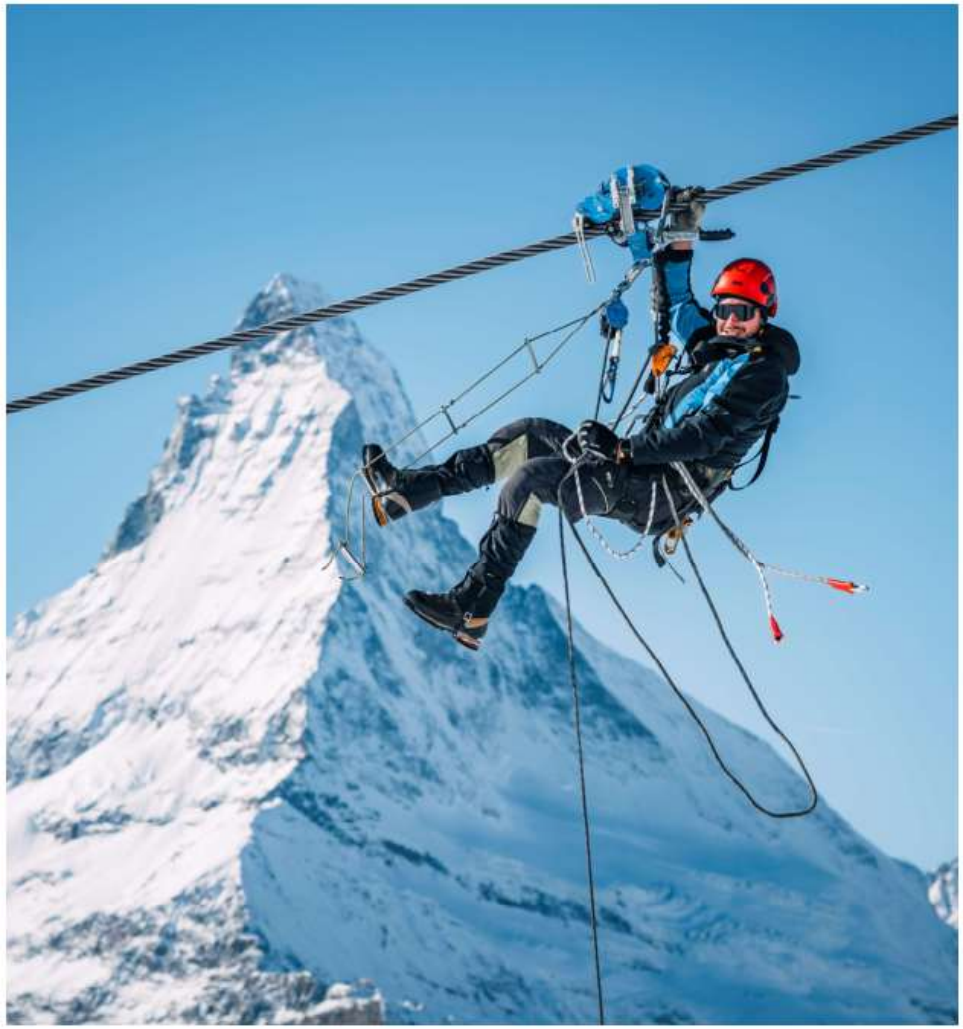
CASHFLOW IN % DES GESAMTKAPITALS

2024/2025: 23.3% 2023/2024: 19.52%
2022/2023: 18.7% 2021/2022: 16.6%

52.7 %

CASHFLOW IN % DES BETRIEBSERTRAGS

2024/2025: 52.5% 2023/2024: 50.2%
2022/2023: 51.7% 2021/2022: 51.5%



MATTERHORN
ZERMATT BERGBAHNEN

MATTERHORN
ZERMATT BERGBAHNEN

ZERMATT BERGBAHNEN

LEITBILD

01 PREMIUMPRODUKT
02 SICHERHEIT FÜR GÄSTE UND MITARBEITENDE
03 EFFIZIENZ IN DER BETRIEBSFÜHRUNG
04 FREIHEIT UND NATURNÄHE
05 TEIL DER SERVICEKETTE FÜR DEN GAST
06 WIR HABEN BESONDERE VERANTWORTUNG
07 DIE ZBAG - «IISCHI BAHN»

ZERMTATT BERGBAHNEN

DER SAISONALE SPLIT

70 %

SKI | WINTERSPORT

UMSATZANTEIL

30 %

AUSFLUG | SIGHTSEEING | BIKE | ERLEBNISSE

UMSATZANTEIL

BASIS

WINTERSPORT

UNSER KERNGESCHÄFT

WACHSTUM

MATTERHORN ALPINE CROSSING

NACHHALTIGES WACHSTUM DER EINZIGARTIGEN SEILBAHNREISE ZWISCHEN ZERMATT UND CERVINIA

MATTERHORN
ZERMATT BERGBAHNEN

ZERMATT BERGBAHNEN

MATTERHORN SKI PARADISE

360 KM

PISTENSPASS

IM INTERNATIONALEN SKIGEBIET

365 TAGE

WINTERSPORT

IM SOMMER UND IM WINTER

2 LÄNDER

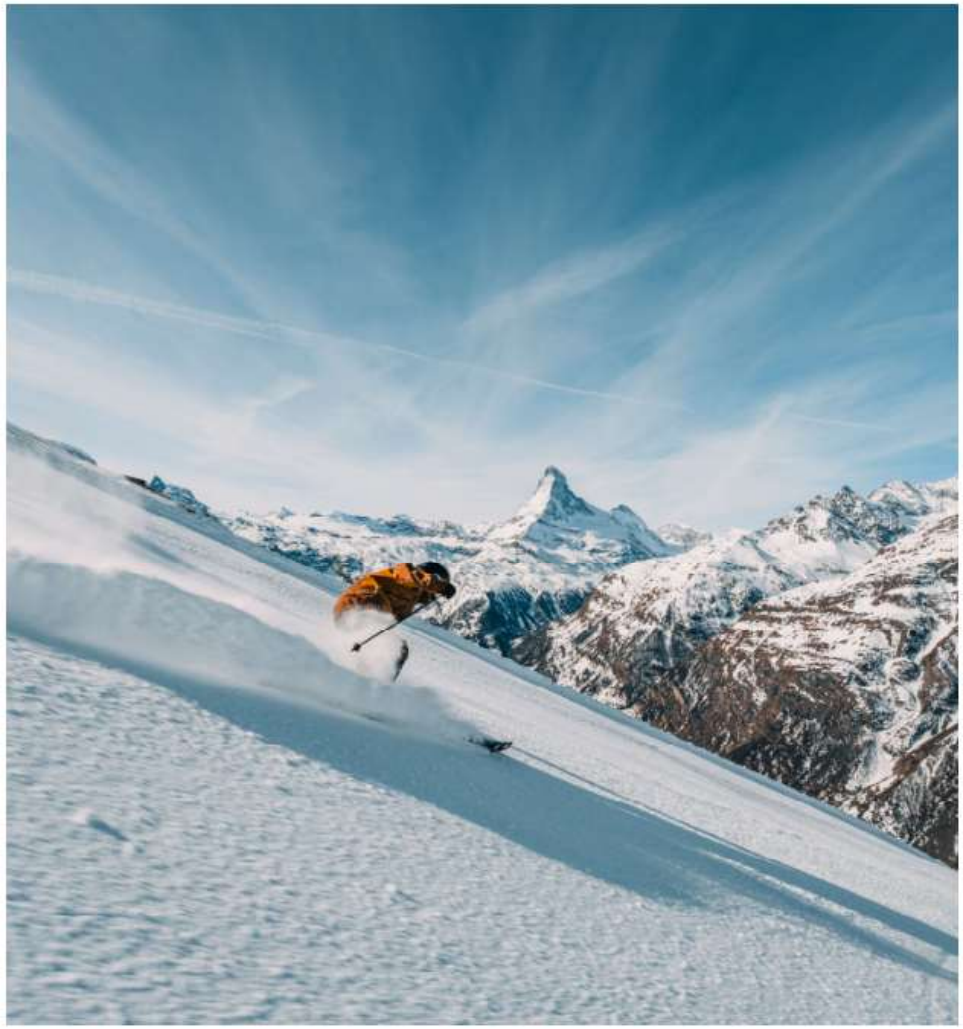
ZERMATT UND CERVINIA

WINTERSPORT IN DER SCHWEIZ UND ITALIEN

100 %

SCHNEE- UND KULINARIK-VERGNÜGEN

BEST SKI RESORT REPORT GEWINNER



MATTERHORN
ZERMATT BERGBAHNEN

WACHSTUM AUSSERHALB DES WINTERS

MATTERHORN SUMMER PARADISE

400 KM

WANDERWEGE

IM MATTERHORN SUMMER PARADISE

3883 M Ü.M.

HÖCHSTER PUNKT PER SEILBAHN

MATTERHORN GLACIER PARADISE

VIELFALT

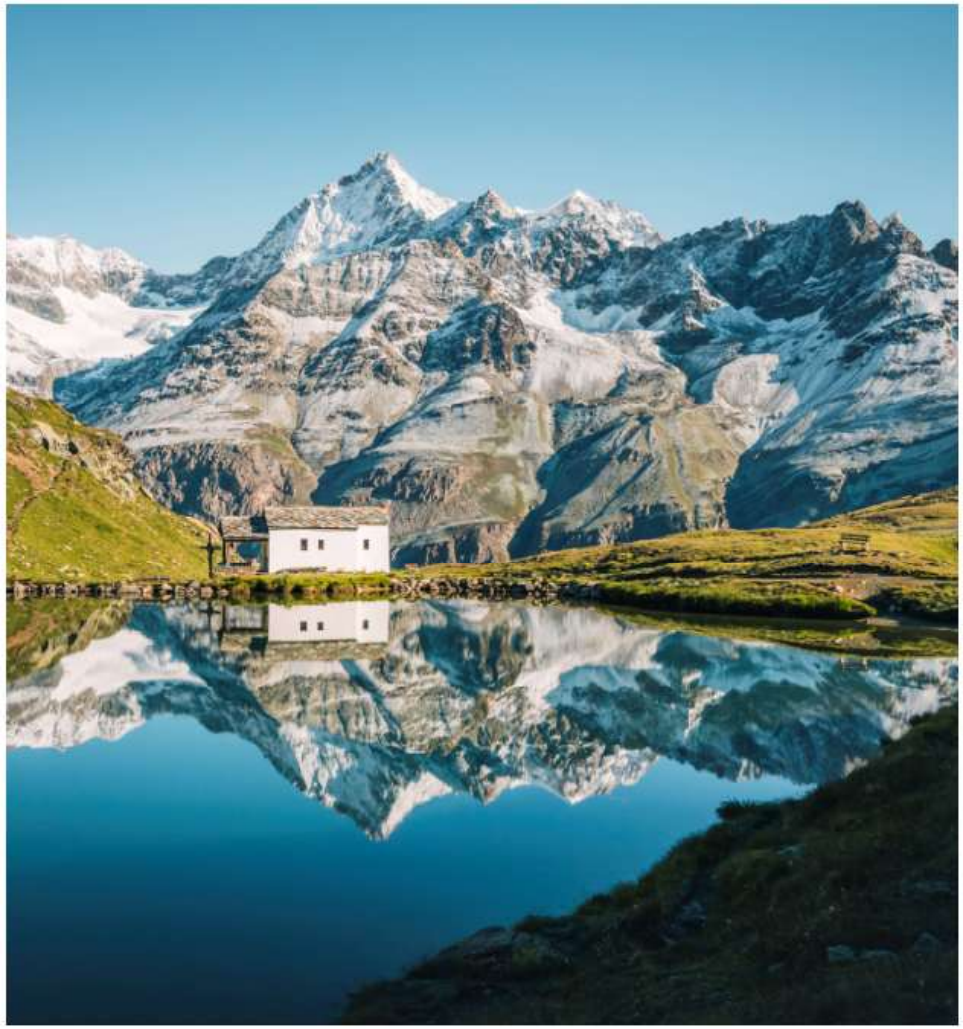
AN ERLEBNISSEN

SPIEL, SPASS, ACTION

2 LÄNDER

MATTERHORN ALPINE CROSSING

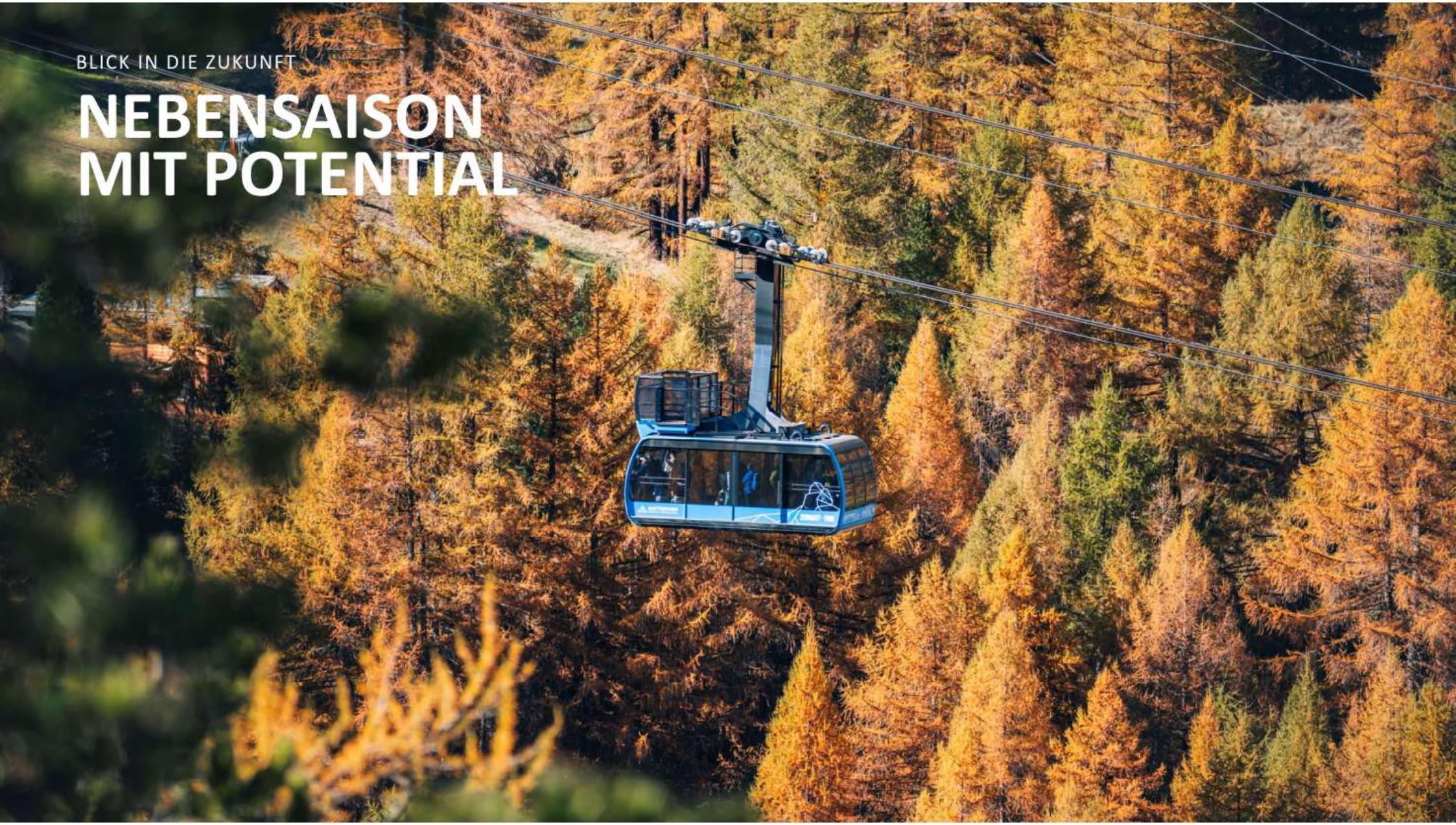
VERBINDET ZERMATT MIT CERVINIA (IT)



MATTERHORN
ZERMATT BERGBAHNEN

BLICK IN DIE ZUKUNFT

NEBENSAISON MIT POTENTIAL



CUSTOMER JOURNEY - MATTERHORN ALPINE CROSSING

ÜBERSICHT

ZERMTATT BERGBAHNEN

GÄSTEBEDÜRFNISSE UND TRENDS

KI

CHANCEN UND MÖGLICHKEITEN

VON EFFIZIENSTEIGERUNG ÜBER DIGITALE CUSTOMER JOURNEY: DIE CHANCEN SIND RIESIG, SOFERN DIE GRUNDLAGEN PASSEN

NATUR

BERGSOMMER | ERHOLUNG | FRISCHE

BERGE ANSTATT STRAND; NATUR PUR ERHOLUNG, ENTSCHLEUNIGUNG

EXPERIENCE

VOM WINTERSPORT ZUM ERLEBNIS

GÄSTE SUCHEN WENIGER NUR EINE BEFÖRDERUNGSLEISTUNG ODER ÜBERNACHTUNG, SONDERN EINZIGARTIGE, EMOTIONALE ERLEBNISSE

365

WENIGER SAISON, MEHR AUSGLEICH

SOMMER, HERBST UND NEBENSAISONS GEWINNEN AN BEDEUTUNG; GLEICHZEITIG MUSS DIE TOURISMUSAKZEPTANZ BERÜCKSICHTIGT WERDEN

MATTERHORN
ZERMATT BERGBAHNEN

ZERMTATT BERGBAHNEN

CHANCEN UND HERAUS-FORDERUNGEN

AUSFLUG

CHANCEN | WACHSTUM

DAS SEGMENT AUSFLUG & SIGHTSEEING BIETET WACHSTUMSCHANCEN IM SOMMER, HERBST UND WINTER

BALANCE

HERAUSFORDERUNG

TOURISMUS ALS GRUNDLAGE VS. WOHNRAUM FÜR EINHEIMISCHE

DIGITAL

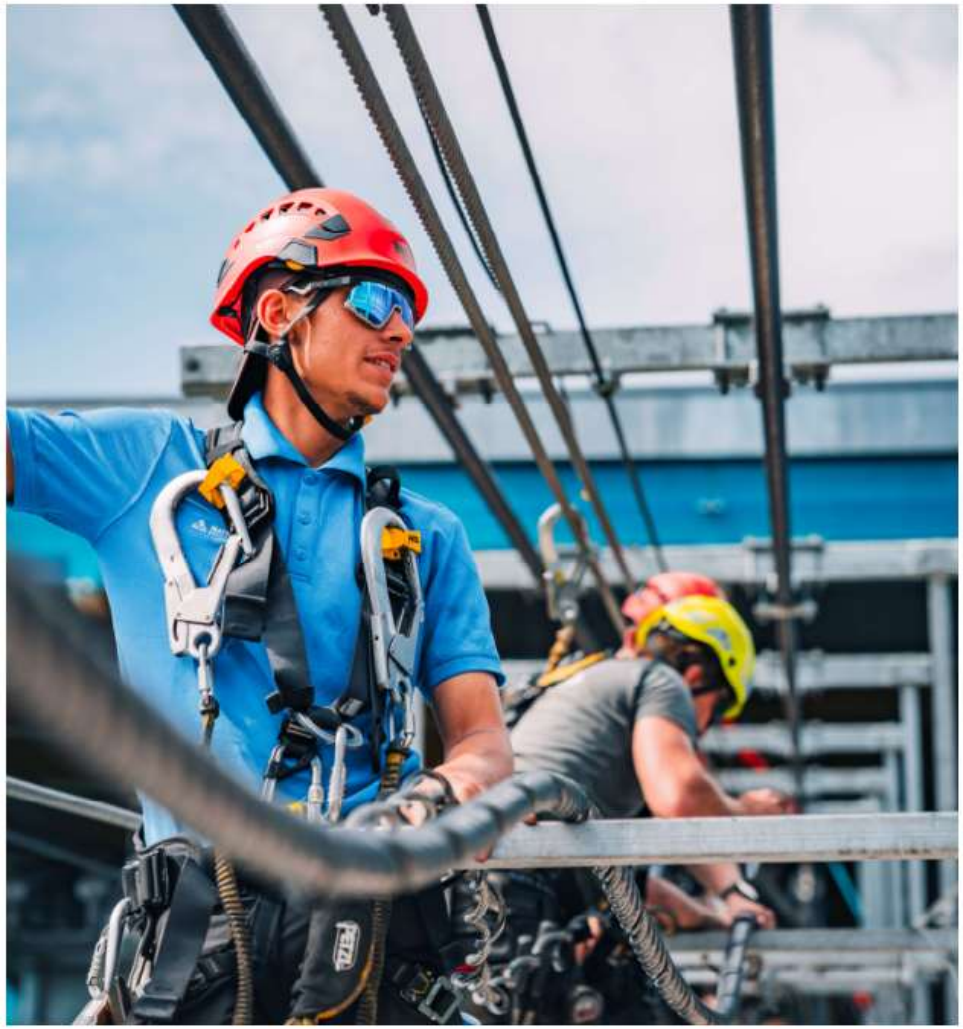
CHANCEN | EFFIZIENZ | SICHTBARKEIT

OB FÜR GÄSTE ODER FÜR UNTERNEHMEN: DIE DIGITALISIERUNG BRINGT SEHR VIELE CHANCEN

REGULATION

HERAUSFORDERUNG

IMMER MEHR REGULATIONEN BEDINGT AUCH VIEL HÖHERE ADMINISTRATIVE AUFWÄNDE



MATTERHORN
ZERMATT BERGBAHNEN

DIE ZUKUNFT DES WINTERSPORTS: STRATEGISCHES ZIEL

SCHNEESICHERHEIT ALS BASIS

72 STUNDEN

GRUNDBESCHNEIUNG

ALS STRATEGISCHES ZIEL

HÖHENLAGE

ALS WETTBWERBSVORTEIL

FÜR ZERMATT

INVESTITION

IN ANLAGEN UND PISTEN

ALS STRATEGISCHES ZIEL

GLETSCHER

SNOWFARMING-BEWIRTSCHAFTUNG

IM GLETSCHERGEBIET

MATTERHORN
ZERMATT BERGBAHNEN

AUSBLICK: SKIWELTCUP GORNERGRAT-DERBY 2028

KLARES ZIEL DER DESTINATIONS-STRATEGIE

SPEEDRENNEN

ALS KÖNIGSDISZIPLIN

VON GORNERGRAT BIS SCHWEIGMATTEN

BEKANNTHEIT

INTERNATIONALE POSITIONIERUNG

VON ZERMATT

STRATEGIE

VERANKERT

BEI ALLEN LEISTUNGSPARTNERN

NACHWUCHS

FÖRDERUNG DES NACHWUCHS ALS ZIEL

DER UNTERNEHMENSSTRATEGIE:
LANGHÄHRIGER VERTRAG MIT SWISS-SKI FÜR SOMMERTRAININGS AUF DEM THEODULGLETSCHER

MATTERHORN
ZERMATT BERGBAHNEN

MATTERHORN
ZERMATT BERGBAHNEN

«EINE GEMEINSAM ABGESTIMMTE GANZJAHRESSTRATEGIE IST DER SCHLÜSSEL FÜR NACHHALTIGEN TOURISMUS.»

MATTERHORN
ZERMATT BERGBAHNEN

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT